Buro Zaken
culturele administrateurs

Stichting Urban Myth
Amsterdam

Jaarverslag 2024

Jan Willem Brouwersstraat 16-1
1071 LJ Amsterdam
T 020 364 11 72

Utrechtseweg 51
1213 TL Hilversum
T 035 623 98 19

BTW NL8175.87.822.B.01
KVK 32053904
BANK NL19 RABO 0114 1665 79
www.burozaken.nl

SRA GECERTIFICEERD

Op onze diensten zijn algemene voorwaarden van toepassing waarin onze aansprakelijkheid wordt beperkt.
Deze voorwaarden zijn gedeponeerd bij de Kamer van Koophandel en worden u op verzoek toegezonden.

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs

Stempel voor identificatiedoeleinden.

Stichting Urban Myth
Amsterdam

BESTUURSVERSLAG	1
Inleiding op de jaarrekening	33
JAARREKENING	
Balans per 31 december 2024	36
Exploitatierekening over 2024	38
Grondslagen van waardering en resultaatbepaling	40
Toelichting op de balans per 31 december 2024	42
Toelichting op de exploitatierekening over 2024	45
OVERIGE GEGEVENS	
Controleverklaring van de onafhankelijke accountant	50
BIJLAGE	
Prestatieverantwoording	
Speellijst	

Amsterdam 28-4-2025

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs

Stempel voor identificatiedoeleinden.

BESTUURSVERSLAG 2024
STICHTING URBAN MYTH

Urban Myth • Marnixstraat 427 • 1017 PK Amsterdam • 020 523 7890 • zakelijk@urbanmyth.nl

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs

Stempel voor identificatiedoeleinden.

Geachte lezer,

Voor u ligt het bestuursverslag 2024 van Urban Myth. Ook dit jaar hebben wij coproducties gedaan met partners die onze zoektocht naar de antwoorden op actuele vraagstukken op het gebied van iden- titeit & inclusiviteit zijn ondersteunen. Verder zijn wij trots dat onze coproductie Hollandse Meesters Herzien veel aandacht kreeg en zowel internationaal als via de Nederlandse TV (omroep Max) een breder publiek kreeg. Dit bevestigde ons in onze overtuiging dat er nog steeds behoefte is aan nieuwe invalshoeken op (levens)verhalen van zwarte iconen die een hoofdrol hebben gespeeld in onze gedeelde (Europese) geschiedenis en dat wij die een "podium" moeten geven. De sterke aanvulling op het theateraanbod, *We are (not) Tupac Shakur*, met coproducent DIEHELEDING hebben wij medio 2024 positief afgerond. Ook zijn wij trouw gebleven aan onze vaste coproducenten Jeugdtheater De Krakeling en De Toneelmakerij met de meerjaren productie IN KLEUR, die we in 2025 voor de laatste keer gezamenlijk produceren rondom Keti Koti.

Vanaf 2001 dragen wij als missie uit:
Urban Myth is een culturele organisatie die, door onvertelde verhalen een podium te geven, een nieuwe kijk biedt op identiteit en de manier waarop die wordt vormgegeven. Culturele diversiteit is altijd onderdeel geweest van de Nederlandse samenleving en maakt daarmee vanzelfsprekend en in harmonie, deel uit van de Nederlandse (en Europese) historie.

Doel van het bestuursverslag is om u inzicht te geven in de activiteiten die zijn gerealiseerd met de meerjaren subsidie van het FPK. Dit doen wij ook kwalitatief in aanvulling op de kwantitatieve verantwoording in modellen volgens het handboek verantwoording van het FPK. Maar ook voor de aanvragen/toekenningen van projectsubsidies van andere fondsen. Met dank voor de vele theaters, die onze coproducties met visie op inclusief programmeren hebben aangeboden aan hun publiek. Wij zien dat inclusieve producties steeds meer onderdeel worden van de reguliere programmering in grotere steden, maar ook dat er steden zijn waar dat niet van de grond komt. De missie van Urban Myth blijft daardoor een belangrijke en er is nog veel werk aan de winkel.

Wij blikken terug op een jaar, waarin we met een professioneel team van zakelijke en marketingfreelancers, een artistiek adviseur op afstand, een procesgerichte directeur en onze ervaren bestuursleden consequent de visie van *Urban Myth* konden uitdragen. Het bestuur heeft stilgestaan bij de nieuwe plannen en meerjarenbegroting van de stichting. Wat betekent de meerjaren samenwerking met het Orkest van de 18e eeuw (O18c) voor de productie Chevalier voor het team en de organisatie? Wat zijn de sterktes en de zwaktes van Urban Myth? Kan de stichting wel verder zonder meerjaren subsidie van FPK? Wat zijn de risico's? Er is gezamenlijk en in goed overleg een start gemaakt om "*vertraging* en *verdieping*" meer inhoud te geven. Een jaar waarin wij koesteren wat er aan Urban Myth producties is gecreëerd en wat aan maatschappelijke impact hiermee is bereikt.

Wij wensen u veel leesplezier, namens bestuur en directie
Dhr. E.J. (Edward John) Paulina = voorzitter
Dhr. A. (Aroen) Jagroep = penningmeester
Mevr. M. (Marleen) Lamers = secretaris
Mevr, F. (Fatma) Ossedrijver - Cakir = bestuurslid
Mevr. R. (Rosanna) Duttenhofer = zakelijk leider
Dhr. J. (Jörgen) Tjon A Fong = artistiek adviseur
Mevr. M. (Maureen) Healy = Directeur

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs

Stempel voor identificatiedoeleinden.

1. Onze artistieke signatuur

Het jaar 2024 was spannend. In dit laatste jaar van het Kunstenplan 2021-2024 moest naast de geplande producties ook vormgegeven worden aan een organisatie, die de gezamenlijke strategische keuze over de toekomst van Urban Myth kon waarmaken.
De voortzetting na 2024 van Urban Myth met aandacht voor "*vertraging* en *verdieping*", is een strategische visie die ligt in lijn der verwachtingen. De opgedane ervaringen met coproducenten hebben ons geleerd dat er nog veel werk aan de winkel is voor een inclusief theateraanbod in Nederland. Er is geen vanzelfsprekende gelijkwaardigheid tussen inbreng van "witte" en "zwarte" organisaties. De vele mooie producties van Urban Myth, zoals "*Martin Luther King"* verdienen hernemingen om nieuwe groepen 8-jarigen met de droom van gelijkwaardigheid te laten kennismaken. De pandemie en de gevolgen ervan hebben ons aan het denken gezet. Het was een tijd waarin niets meer vanzelfsprekend was en de noodzaak van kunst in ons leven als het ware opnieuw werd ontdekt.

Ook UM moest op zoek naar nieuwe wegen. Met het Kunsten '92-boekje: "Weg van de hijgerigheid; Verder met Kunsten 2030" in de hand, werden wij geïnspireerd om onze eigen weg naar "cultuurzaamheid[1]" te vinden. Urban Myth realiseerde zich dat de maatschappelijke impact die met haar producties bereikt werd belangrijker is dan het behalen van de kwantitatieve doelstellingen als voorstelling- en bezoekersaantallen. Dankzij de ruimte die het Fonds Podium Kunsten aan ons gaf om meer strategisch inzicht te verkrijgen op behoud van onze organisatie na KP21-24, werd er besloten om niet meer meerjarig aan te vragen, maar een meerjarige coproductieovereenkomst aan te gaan met het Orkest van de 18e eeuw (O18c. Deze samenwerking is bedoeld voor (financiering van) onderzoek naar en het uitvoeren van vernieuwende concerten/voorstellingen van de productie *Chevalier*. Een productie die Urban Myth al sinds 2020 begon te onderzoeken en die ingaat op delen van het leven van Joseph Bologne, Chevalier de Saint-Georges, een begaafd violist, componist en schermer van kleur uit de 18e eeuw, wiens muziek door toedoen van Napoleon in de vergetelheid was geraakt. Als context: Bologne was een tijdgenoot van Mozart.

In oktober 2024 vond de eerste workshop Chevalier van Urban Myth met het Orkest van de 18e eeuw plaats en heel 2024 was wederom een jaar waarin wij, als Urban Myth-team, ervaring hebben opgedaan met (co)producenten en coregisseurs. Tjon A Fong bleef betrokken bij Urban Myth als freelance parttime artistiek adviseur.

Ons vast team aan freelancers (R. Duttenhofer (zakelijk), C. Ju en M. Baars (marketing), versterkt met regie-assistent/dramaturg S. Bergen en procesgerichte directeur Maureen Healy, werkten in 2024 met plezier aan mooie coproducties: IN KLEUR (coproducenten Toneelmakerij en De Krakeling), *We are (not) Tupac Shakur* (coproducent DIEHELEDING) en STRUIKELEN met Birgit Schuurman. Ook de verrassende cross-overs van Hollandse Meesters Herzien met Omroep Max (*Tv-serie) en* het Amsterdams Museum voor Photovillle in New York, U.S.A, was inspirerend en dankbaar werk.

[1] https://www.kunsten92.nl/onderwerpen/kunsten2030/
KUNSTEN2030 moet worden gezien als inspiratiebron die voeding biedt voor veranderingsprocessen in de culturele en creatieve sector en de context waarbinnen zij opereert. De – door relaties bepalende - richting wordt bepaald door 6 gidsende principes, die worden geconcretiseerd door interventies en gezien kunnen worden als de fundering onder het nieuwe systeem. Deze gidsende principes zijn: 1. Iedereen heeft wat met kunst &cultuur, 2. Nieuwe waarden, nieuwe mentaliteit, 3. De kracht van het ecosysteem – it takes two to tango, 4. Vertrouwen bouwen: overheid en sector erkennen gedeeld belang, 5. De gemeenschap als vliegwiel voor een rijke cultuur, 6. De deelcultuur als norm.

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs
Stempel voor identificatiedoeleinden.

We are (not) Tupac Shakur (36 voorstellingen, 3.306 bezoekers)

In *WE ARE (NOT) TUPAC SHAKUR* doet Urban Myth met theatercollectief DIEHELEDING een muzikale poging om de persoon Tupac in maar één productie te vatten. *'All my life I've been different things to different people',* zei hiphop-icoon Tupac Amaru Shakur (1971-1996). Tupac vond zichzelf steeds opnieuw uit. Maar wie was hij echt? Activist, muzieklegende, veroordeeld sex offender, acteur, dichter, marketingmachine of held? Of hangt wie hij was af van wie er naar hem kijkt?
Ook vragen het collectief en Urban Myth zich af of ze dit Afro-Amerikaans muziekgenre en het levensverhaal van hun held eigenlijk wel kunnen toe-eigenen. In een moordend raptempo fileert hiphopcollectief DIEHELEDING onze neiging tot hokjes-denken aan de hand van "*the biggest story of them all*": het grillige levensverhaal van rapper Tupac Shakur. *WE ARE (NOT) TUPAC SHAKUR,* met spelers Merel Pauw, Steven Ivo, Femi van Elshuis en Ousmane Bangura is een meeslepende, muzikale ervaring vol zelfreflectie geworden voor spelers en publiek

Urban Myth kijkt positief terug op de samenwerking met DIEHELEDING. Het is de tweede keer dat Urban Myth en DIEHELEDING samen aan een productie hebben gewerkt. In het najaar 2023 maakte DIEHELEDING Koning Gilgamesj waarbij Urban Myth, naast STIP Theaterproducties en Theater de Krakeling, als producent bij de productie betrokken was. Met de kennis en ervaring bij Koning Gilgamesj is er vooraf een plan van aanpak gemaakt over hoe de informatiestromen zouden lopen en de rol en mate van betrokkenheid van Urban Myth binnen de samenwerking.

Het maakproces

DIEHELEDING won voor het idee van deze voorstelling de DNA Next Award. Een stimuleringsprijs aan (nieuw of bestaand) talent dat verbinding en diversiteit in de meest brede zin van het woord representeert. "*De knagende benadering van wie wel en niet over bepaalde zaken zou mogen vertellen vindt het panel bijzonder interessant en een gegeven dat ze graag door de winnaar wil laten onderzoeken*". (www.dnanext.nl/uitreiking2021)

Het artistieke proces was een zoektocht naar de juiste toon en insteek. Wat willen we uitdragen? Welke kanten willen we belichten rondom de thema's stereotypering, kleur en culturele toe-eigening? De eerste vier weken waren nodig om tot een gezamenlijkheid te komen. Hierbij ging het zowel om de eenwording van een groep acteurs om open en kwetsbare gesprekken rondom die thema's te kunnen voeren; als een consensus over de vorm en de dramaturgische lijn van de voorstelling. Er zijn meerdere teksten (monologen en dialogen) geschreven waarvan het merendeel het script niet heeft gehaald maar wel hebben bijgedragen aan de zoektocht.
In de repetitieweken die daarna volgden kwam er ruimte om volop aan het script te werken en muziek te componeren. De tijdsdruk zorgde voor de nodige stress maar bracht ook een goede focus. Alle gesprekken in die weken ervoor bleken een bron van inspiratie te zijn geworden voor pakkende teksten, kwetsbare en pijnlijke scènes en een mega-rapmedley over Tupac's leven. Alle tekstscènes zijn op rijm geschreven, wat bijzonder goed uitpakte. Vele toeschouwers kregen pas later in de voorstelling door dat de scènes op rijm waren, zo 'natuurlijk' waren de zinnen opgebouwd.
De kracht hiervan lag hem ook in de soepele overgang van gesproken (rijm)tekst naar raptekst

Jip Vuik van DIEHELEDING regisseerde de voorstelling. Jörgen Tjon A Fong was artistiek adviseur. Er was wekelijks telefonisch contact onderling over zowel de inhoudelijke thema's van de voorstelling als het verloop van het repetitieproces. Tjon A Fong gaf feedback en onderzocht welke vragen en

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs

Stempel voor identificatiedoeleinden.

gedachten er binnen de groep leefden. Dit werd door de groep als prettig en opbouwend ervaren. Sara Bergen was als de dramaturg betrokken bij het maakproces. Zij was bij de repetities aanwezig en heeft contact met de regisseur gehad over de thema's en dramaturgische lijnen van de voorstelling. Hierin vertolkte ze de stem van Urban Myth.

De decor- en kostuumontwerper Sascha Zwiers was tijdens het repetitieproces een aantal keer aanwezig om de ideeën binnen het collectief te verzamelen en daar een ontwerp bij te maken. Omdat het script en verhaallijn relatief laat duidelijk waren, heeft Zwiers hier in anderhalve week keihard gewerkt om alles op tijd af te hebben, en met succes.

Marketing

Voor de marketingcampagne is de creatieve visie en signatuur van DIEHELEDING gevolgd en er is rekening gehouden met de visie en marketingexpertise van UM. In het begin was het even wennen voor DIEHELEDING om niet alleen inhoudelijk beslissingen te maken maar om Urban Myth erbij te betrekken. Na overleg verliep de samenwerking goed en prettig met korte lijnen. Christy Ju ontwikkelde samen met Merel Pauw en Jip Vuik de marketingcampagne.

Naast de ondersteunende functie, beheerde Urban Myth de betaalde social mediacampagnes.
Het budget was niet ruim en er moesten daarom keuzes gemaakt worden. Er is een poster ontwikkeld aan de hand van een al eerder gemaakte fotoshoot door DIEHELEDING. Deze poster is aan alle theaters in de tour geleverd. Ook de scènefoto's en de trailer die zijn gemaakt zijn beschikbaar gemaakt voor de theaters. Beide partijen waren het eens dat het zwaartepunt van de marketingcampagnes zou moeten liggen bij betaalde social mediacampagnes. De wijze waarop de coproducenten invulling gaven aan de social mediakanalen verschilde.

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs

Stempel voor identificatiedoeleinden.

De achterban van Urban Myth en van DIEHELEDING verschillen wezenlijk. Hier is van tevoren over gesproken en er is samen opgetrokken in posts en stories daar waar de inhoud van de content paste bij de achterban van beide partijen. Er is een speciaal ontwikkelde teaser ingezet en later ook de trailer. Deze betaalde campagnes hebben een groot bereik en veel engagement gehad. In grote steden converteerden de campagnes door het grote bereik in kaartverkoop. In plaatsen buiten de randstad was dit moeilijker omdat de gekozen demografie kleiner was. Daarnaast bleek dat voor een deel van de bereikte mensen het onderwerp, Tupac Shakur, gevoelig lag. Uit de reacties op de video's kwam naar voren dat het maken van een voorstelling over Tupac Shakur soms als oneerbiedig werd ervaren. Hierop is bijgestuurd in de trailer door tekst toe te voegen dat de voorstelling niet over Tupac Shakur ging. In totaal zijn er 262.055 mensen bereikt met de video's en 8490 linkclicks geregistreerd.

Pers[2]

Myrddin Baars was verantwoordelijk voor de pers en communicatie. Zij heeft contact onderhouden met de theaters en heeft landelijke, regionale en lokale pers benaderd. Rondom de persaanvragen kon snel worden geschakeld tussen DIEHELEDING en Myrddin Baars van Urban Myth. Er was een grote welwillendheid bij de acteurs en de regisseur om de pers te woord te staan en mee te werken aan interviews. Ook merkte Urban Myth betrokkenheid en zorgvuldigheid bij de acteurs en de regisseur. Er is bijvoorbeeld een voorbereidingsgesprek gevoerd tussen Myrddin (Urban Myth) en Merel (DIEHELEDING) voor haar optreden bij het televisieprogramma De Sociëteit. Daar sprak onderling vertrouwen en openheid uit. Bij een volgende samenwerking zou het handig zijn als er van tevoren nog beter wordt afgestemd welke werkzaamheden nog moeten worden verricht.

Tournee

De verkoop van de voorstelling lag in handen van het impresariaat Bureau Berbee & Jansen. Na drie try-outs ging zaterdag 9 maart 2024 de muzikale rapvoorstelling *WE ARE (NOT) TUPAC SHAKUR* in première in Stadsschouwburg Utrecht**.** De recensies in de Theaterkrant, Het Parool, en de Volkskrant waren lovend. Tot en met 18 mei zijn er 36 voorstellingen gespeeld, waarvan er twee helaas geannuleerd zijn; in Gouda en in Deventer.

HET PAROOL: *Wie een traditionele biografische voorstelling verwacht, komt bij We are (not) Tupac Shakur bedrogen uit. De vier acteurs praten vooral over wie de legendarische rapper moet, kan of mag vertolken. En dat is, mede door de geweldige dialogen, waarschijnlijk een stuk spannender*

DE VOLKSKRANT*: Het stuk van Dieheleding en Urban Myth lijkt te verzanden in een soort zwak metatheater over culturele toe-eigening, maar dan klinken plots de snoeiharde beats en excellente teksten.*

[2] Recensies:

1. https://www.theaterkrant.nl/recensie/we-are-not-tupac-shakur/dieheleding-urban-myth/
2. https://www.parool.nl/kunst-media/recensie-we-are-not-tupac-shakur-de-acteurs-praten-vooral-over-wie-tupac-shakur-mag-spelen-en-dan-wordt-het-spannend~b862b6d3/?referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F
3. https://www.volkskrant.nl/tentoonstellingen/na-de-krampachtige-eerste-helft-van-we-are-not-tupac-shakur-wordt-ergelukkig-gewoon-tupac-gespeeld~b3510a3d/?referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F
4. https://myprivacy.dpgmedia.be/consent?siteKey=6OfBU0sZ5RFXpOOK&callbackUrl=https%3a%2f%2fwww.demorgen.be%2fprivacy-wall%2faccept%3fredirectUri%3d%252ftv-cultuur%252fwho-s-tupac-is-zoveel-meer-dan-eeneerbetoon-aan-tupac-shakur%257eb4ca9bae%252f

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs

Stempel voor identificatiedoeleinden.

We kijken terug op een fijne samenwerking met allen, die aan het project hebben meegewerkt. Ook de productieleider Anna Huizing en de technici onder leiding van Marco van der Velde (StageMan) hebben met grote toewijding gewerkt, goed gecommuniceerd en proactief gehandeld.

Een aandachtspunt voor de volgende keer zou zijn: meer repetitietijd in te plannen bij een coproductie. De eerste fase van zo'n proces vraagt tijd in het aftasten, elkaar leren kennen en jezelf als kunstenaar binnen de groep positioneren. In week 5 is het script geschreven, in week 6 kon op de repetitievloer de theatrale vorm (speelstijl) worden uitgeprobeerd en de scènes worden geënsceneerd. Daarna volgde de montageperiode. Omdat het script nog zo 'vers' was, werd er in de montagetijd ook gezocht naar spelritme, toon, spel-ingang en de kracht van muziek daarbij. Echter gaf de tijdsdruk weinig ruimte om nog grote aanpassingen door te voeren die in de ogen van Urban Myth de voorstelling artis- tiek-inhoudelijk nog interessanter hadden gemaakt.

HOLLANDSE MEESTERS HERZIEN (Photoville NY + 4 TV-uitzendingen

Op uitnodiging van Photoville en Dutch Culture USA via het Amsterdam Museum werden een aantal portretten van de uit 2019/2020 door Tjon A Fong gecureerde expositie Hollandse Meesters Herzien naar New York City getransporteerd voor de 13e editie van haar jaarlijkse festival.

Historische figuren van kleur staan centraal
In *Hollandse Meesters Her-Zien* kropen prominente Nederlanders van kleur, waaronder voetballer Ruud Gullit, rapper Typhoon, cabaretier/presentator Jörgen Raymann, zangeres Berget Lewis, politica Sylvana Simons en horecatycoon Won Yip in de huid van de historische Nederlanders van kleur.

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs

Stempel voor identificatiedoeleinden.

Humberto Tan, Ahmet Polat, Stacii Samidin en Milette Raats fotografeerden de bekende modellen geheel in stijl van Rembrandt en zijn tijdgenoten en op bijzondere locaties zoals Het Rijksmuseum, Internationaal Theater Amsterdam, Museum van Loon, de Hortus Botanicus en het Amsterdam Museum zelf. Wie naar de figuren afgebeeld op de schilderijen van de Hollandse Meesters kijkt zou zich kunnen vergissen en de conclusie trekken dat er in die periode alleen maar witte mensen in Nederland woonden. Een hardnekkig misverstand want mensen van kleur zijn geen nieuwkomers. Witte mensen en mensen van kleur leven blijkbaar al eeuwen samen in Nederland[3].

Photoville[4] (mede opgericht door Laura Roumanos, Sam Barzilay en Dave Shelley), bracht in New York City met de 13e editie van het jaarlijkse festival adembenemende en tot nadenken stemmende fotografie naar Brooklyn Bridge Park en elke wijk in New York City in meer dan 85 gratis tentoonstellingen. Door de geest en identiteit van New York te vieren en na te bootsen, boden de tentoonstellingen van Photoville vensters op levens en verhalen die zich in de buurt en oceanen verderop ontvouwen. Met trots ondersteund door haar partners, waaronder Brooklyn Bridge Park, NYC Parks, Leica Camera, NYC Department of Cultural Affairs, PhotoWings, The Seaport, New York State Council for the Arts, NYC Mayor's Office of Media and Entertainment, bereikten de wijdverspreide tentoonstellingen van Photoville bewoners en bezoekers in de vele uithoeken van de dichtstbevolkte stad van Amerika, terwijl Brooklyn Bridge Park een centraal festivalcentrum bleef. Het festival bood de kenmerkende tentoonstellingen in zeecontainers van Photoville, met mogelijkheden om in de open lucht te bekijken in wat bekend is geworden als het Photoville Village in Brooklyn Bridge Park. In totaal bood het Photoville Festival dit jaar 65 fotografische perspectieven in Brooklyn Bridge Park, terwijl 22 andere tentoonstellingen de stad bestreken.

Photoville, opgericht in 2011, heeft in de loop van haar geschiedenis geprobeerd de openbare ruimte van New York te bevolken met perspectieven die net zo divers en internationaal zijn als de stad zelf. Om deze missie na te streven werd het festival gelanceerd waarbij de openbare ruimtes worden geactiveerd, visuele verhalenvertellers versterkt en unieke en innovatieve tentoonstellingen en andere programmering worden gecreëerd. In *The New York Times* staat geschreven dat Photoville "een herinnering is aan de kracht van fotografie, niet alleen om crises te documenteren, maar ook om te helpen bij het bedenken van betere levens." Het festival blijft een gastvrije, veilige en toegankelijke ruimte creeren voor alle artiesten en aanwezigen, ongeacht ras, geslacht, klasse, seksuele identiteit, bekwaamheid, nationaliteit en leeftijd. Photoville zet zich in voor het koesteren van een nieuwe lens van representatie, een overkoepelende visie die zich uitstrekt tot een diversiteit aan thema's en verhalen.

De portretten Hollandse Meesters Herzien waren onderdeel van de expositie **Perception & Representation: Reframing "Modernity"** in Brooklyn Bridge Park en was gericht op de impact van sociale zichtbaarheid en de materiële gevolgen van historische uitwissing, en benadrukten de rol van fotografie bij het uitdagen van de bevooroordeelde lenzen van de mainstream.

---

[3] Op 29 september 2019 opende de tentoonstelling *Hollandse Meesters Her-Zien* van Urban Myth in de Amsterdam Museumvleugel van de Hermitage. Van 6 maart t/m 31 mei 2020 zijn vervolgens drie nieuwe portretten tentoongesteld in het Museum Het Rembrandthuis. De werken waren speciaal gemaakt voor de tentoonstelling *HIER. Zwart in Rembrandts tijd.* En hingen verspreid door zowel het historisch huis van Rembrandt als in de tentoonstelling

[4] For more information about Photoville visit: www.photoville.com.

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs

Stempel voor identificatiedoeleinden.

In Perception & Representation: Reframing "Modernity" presenteerde Photoville een dialoog tussen twee onafhankelijk gecreëerde, conceptueel verstrengelde projecten: *Met **Tjon A Fongs** project herschiepen Nederlandse fotografen de stijlen van Rembrandt en zijn tijdgenoten met prominente kleurmodellen, als tegenwicht tegen het uitwissen van het historische bestaan van niet-blanke mensen in Nederland, terwijl de Amerikaanse kunstenaar **Kennedi Carter** visuele verwijzingen naar Europese royalty's en adel combineerde met hedendaagse zwarte esthetiek en onderzoekt ze ideeën over zwartheid met betrekking tot rijkdom, macht en verbondenheid.*

Photoville NYC 2024 begon met een gratis openingsweekend vol evenementen in Brooklyn Bridge Park, van zaterdag 1 tot en met zondag 2 juni en bood gratis openbare programmering voor fotoliefhebbers van alle leeftijden tot medio juni, inclusief interactieve workshops, rondleidingen door kunstenaars, tentoonstellingen, 's avonds visuele verhalen, veiligheidsworkshops voor fotografen en de pop-up Smorgasburg in New York. Gedurende de hele maand juni bood Photoville professionele ontwikkelingsmogelijkheden in samenwerking met Diversify Photo en Leica Camera, evenals educatieve excursies voor middelbare scholieren. Tijdens het tweede weekend van het festival, 8 en 9 juni, verplaatsten de festiviteiten zich over de East River naar de South Street Seaport, met een volledig weekend vol gezinsactiviteiten en een exclusieve galerij met *Leaked Recipes*, een nieuw werk van Emilie Baltz. Vanaf 15 juni, het slotweekend van het festival, presenteerden MFON en Photoville, in samenwerking met MPB, de Open Society Foundations, en Parsons, School of Art, Media & Technology van The New School het inaugurele MFON Global Symposium: Presence and Preservation at Parsons, The New School in New York City. Het eendaagse symposium omvatte een reeks paneldiscussies, met wetenschappers, kunstenaars, curatoren en gericht op het archiveren en verheffen van de stemmen van vrouwen en niet-binaire fotografen van Afrikaanse afkomst.

Met meer dan 1 miljoen bezoekers aan NYC en meer dan 200.000 bezoekers in Brooklyn Bridge Park was dit festival wederom een groot succes. Helaas hebben wij geen exacte aantallen voor onze expositie ontvangen dus is een minimale inschatting gemaakt van 1.500 bezoekers per dag.

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs

Stempel voor identificatiedoeleinden.

De belangstelling voor deze portretten en het thema Hollandse Meesters Herzien, inspireerden Omroep Max en Tjon A Fong om een 4-delige Tv-serie te maken, die uitgezonden is op NPO1[5]. Tjon A Fong onderzocht in deze serie de achtergrond van een iconisch werk van de Hollandse Meesters. Waar staat het schilderij voor en welke verhalen zijn onverteld? Elke aflevering duurde ca. 45 minuten en werden uitgezonden op 28 september, 5, 12 en 19 oktober 2024.

Aflevering 1: Buren van Rembrandt. Het werk: *Gezicht op de Dam* van Johannes Lingelbach. Aflevering 2: Handelaren en diplomaten. Het schilderij: Schuttersmaaltijd van Wijk I van Johannes Spilberg. Aflevering 3: Vrouwen in de schaduw. Het werk: Vrouw aan haar toilet van Frans van Mieris de Oudere. Aflevering 4: Vrije burgers: Het schilderij: De omgekeerde wereld van Adriaen van der Venne.

In Kleur (15 voorstellingen, 996 bezoekers waarvan 209 in Suriname)

Urban Myth, de Toneelmakerij en De Krakeling werken meerjarig samen voor IN KLEUR: een interactieve theatervoorstelling voor kinderen rondom Keti Koti. De eerste editie in 2022 financierden we met eigen middelen, overtuigd van de noodzaak om repertoire rondom het slavernijverleden op te bouwen. Vanwege het inhoudelijke en publiekssucces zetten we IN KLEUR in 2023, 2024 en 2025 voort, maar ook vanwege het gebrek aan theater rondom het slavernijverleden en de behoefte bij ouders en leerkrachten aan cultuureducatie voor kinderen en jongeren over dit thema.

Het concept
Multiculturele schrijvers krijgen de uitnodiging onder begeleiding een eenakter te schrijven, geïnspireerd op hun ervaringen met het thema “slavernijverleden”. Het resultaat van de schrijvers is artistiek hoogwaardige en maatschappelijk relevante teksten, die jaarlijks worden uitgegeven door onze partner de Nederlandse Toneelbibliotheek. Met de publicatie ontsluiten we de teksten voor andere makers en dragen we bij aan een groeiend repertoire rondom het slavernijverleden. De vier eenakters vormen de basis voor een voorstelling die Paul Knieriem (artistiek leider de Toneelmakerij) in samenwerking met Jörgen Tjon a Fong (artistiek adviseur Urban Myth) ontwikkelen en regisseren.

[5] https://npo.nl/start/serie/hollandse-meesters-herzien/seizoen-1/buren-van-rembrandt/afspelen

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs

Stempel voor identificatiedoeleinden.

Het decor in het theater is een restaurant met lange tafels voor interactie tijdens de Heri Heri maaltijd[6] onder leiding van Jeritza Toney. Doel van zo'n maaltijd is het herinneren van de geschiedenis en voorouders. Rituelen rondom eten verbinden ons. Het is opgezet om ontmoetingen te creëren en daarmee nieuwe gesprekken te initiëren. Daarom placeren we de kinderen tegenover kinderen van andere scholen die ze nog niet kennen. Bij de samenstelling van de tafels zijn gelijkwaardigheid en representatie het uitgangspunt.

De schrijvers (in 2024)
We werkten dit jaar met Jasper Albinus[7] (Indische achtergrond), Vernon Chatlein[8] (Caraïbische achtergrond) en Sharda Ganga[9], een schrijfster uit Suriname. Zij werden wederom begeleid door Enver Husicic, Paulien Geerlings en Nina van Tongeren. Omdat een schrijfster zich vanwege ziekte het laatste moment terugtrok hebben we besloten drie in plaats van vier schrijvers te contracteren en werd als aanvulling fragmenten uit het boek *Suikerland* van Henna Goudzand Nahar opgenomen in het script en voorgelezen tijdens de voorstelling.

Jasper Albinus
Jasper Albinus (1997) treedt al een aantal jaar op als dichter en spoken word-artiest. In zijn werk maakt hij vraagstukken rondom identiteit, geschiedenis en politiek voelbaar. Soms staat hij op een festival, dan weer in het theater of hij levert een poëtische bijdrage aan een debat.
Hij sloot zich in 2017 aan bij Poetry Circle, het platform voor schrijvers en schrijvende

[6] Heri Heri is een traditioneel Surinaams gerecht dat afkomstig is uit het slavernijverleden. Het is een voedzaam gerecht dat bestaat uit aardvruchten cassave en zoete aardappel, gekookte groene en rijpe bakbanaan, gebakken zoute vis (bakkeljouw) en een gekookt ei.
[7] https://deschrijverscentrale.nl/auteurs/1305671
[8] https://vernonchatlein.com/f/gieskes-strijbis-podiumprijs-vernon-chatlein
[9] https://theaterencyclopedie.nl/wiki/Sharda_Ganga

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs
Stempel voor identificatiedoeleinden.

performers. In 2018 werd hij geselecteerd voor het Slow Writing Lab van het Nederlands Letterenfonds waar hij onderzoek deed naar de structuren die ten grondslag liggen aan migratie, familie en identiteit. Hij speelde in de theatervoorstelling Boys Won't Be Boys en maakte in 2021 een drieluik over de dood voor de literaire organisatie Mooie Woorden.

Vernon Chatlein

Vernon Chatlein is een componist en een muzikant. Afkomstig uit Curaçao, woonde hij twee jaar in Cuba en studeerde daar muziek. In 2009 verhuisde hij naar Nederland om te studeren bij de peetvader van de Curaçaose jazz, pianist Randal Corsen. Op zijn debuutalbum *Peace, Love & Music*verbond Vernon jazz en latin jazz met de ritmes van de Antillen. Sindsdien heeft hij met veel bands en projecten gespeeld, waaronder een aantal theaterproducties. Dit heeft hem geïnspireerd om mee te doen als schrijver bij de productie IN KLEUR 2024.

Sharda Ganga

Sharda Ganga (1966) is een Surinaamse regisseuse, toneelschrijfster en columniste. Zij was een drijvende kracht achter verschillende theatergroepen en bewerkte diverse stukken om tot een voorstelling *te komen.* Eigen stukken waren *De vrouw droomt* (1995) en *De bruiloft* (1999). Ganga verzorgde wekelijkse gesproken columns voor de Vlaamse radio. Verder schrijft ze recensies voor De Ware Tijd Literair en essays over toneel. Haar educatieve speelfilm over hiv en aids *Wan Lobi Tori: Lesley en Anne* (2005) werd tweemaal bekroond: met de Caribbean Media Award voor "best alternative media story on HIV/AIDS" en de Platinum Award Television van de UNFPA.
Maatschappelijke context speelt een grote rol in haar werk. In haar werk spelen invloeden door van het Latijns-Amerikaanse theater, van de Cubaanse theaterschool en van verschillende Colombiaanse theatermakers, waaronder Santiago Garçia. In 2006 kreeg ze een opdracht van de Surinaamse regering: er moest een nieuw stuk worden gemaakt voor het directoraat Cultuur. Dat werd de voorstelling *No More Stories*, voor Carifesta IX, op Trinidad en Tobago. Haar stuk zorgde voor ophef omdat die door de organisatie geweigerd werd vanwege het gebruik van krachttermen. Met een beroep op de artistieke vrijheid weigerde Ganga het stuk aan te passen, zoals de organisatie vroeg. Momenteel is zij directeur van de NGO Projecta in Paramaribo/Suriname.

Het maakproces

Met deze productie streven we naar artistiek hoogwaardig en maatschappelijk relevant theater komen. De artistieke leiding van de coproducenten selecteren in overleg de drie schrijvers. Het is een diverse groep, ervaren maar nog niet als tekstschrijver voor een jonge doelgroep. Deze schrijvers houden zich in hun werk wel al bezig met het koloniale verleden. Zij hebben ieder een originele blik op de geschiedenis en zijn in staat om die op zo'n manier naar het heden te vertalen, dat zij het publiek aanspreken en inspireren. Paulien Geerlings van de Toneelmakerij en Enver Husicic van Urban Myth begeleiden de schrijvers bij de ontwikkeling van hun eenakters en schrijven uiteindelijk het script voor de voorstelling. Dit traject is een kans voor beginnende jeugdtheaterschrijvers om zich professioneel te ontwikkelen, collega's te ontmoeten, begeleiding te krijgen van andere theatermakers van kleur en hun eigen onderzoek rondom dit thema te verdiepen. Tijdens de enscenering zijn ook de schrijvers betrokken, wat hen de kans biedt om te zien wat hun werk teweegbrengt op de vloer. Het schrijven van theaterteksten voor een jonge doelgroep is een vak apart. Daarom nodigen we tijdens de repetities kinderen en jongeren uit en ook voor een try-out. Hun reacties en feedback zijn waardevol voor de uiteindelijke voorstelling.

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs

Stempel voor identificatiedoeleinden.

Jeritza Toney[10]

De drie eenakters vormden in 2024 de basis voor de nieuwe voorstelling onder regie van Paul Knieriem. Tijdens het maakproces werden maaltijd, dialoog, rituelen en script/eenakters met elkaar verweven in nauw overleg met de schrijvers. De regisseur werkte net zo intensief samen met actrices Denise Aznam, Daphne Jacquelien Masé en Cheryl Ashruf en Jeritza Toney, waardoor al samenwerkend de voorstelling tot stand kwam. De Heri Heri maaltijd werd tijdens de voorstelling in historisch perspectief geplaatst en dit jaar werden nieuwe rituelen ontwikkeld en uitgelegd. Jeritza Toney is de host van de voorstelling. Zij heeft een belangrijke rol in het begeleiden van het publiek tijdens de (muzikale) wisseling van de scenes tijdens de voorstelling. Zij geeft, gekleed in traditioneel Surinaamse klederdracht, uitleg bij de verschillende rituelen met oorsprong in het slavernijverleden. Voor het aanvullend educatiemateriaal werd weer de placemat en de lesbrief gebruikt in combinatie met stukjes stof waarvan pangi's[11] worden gemaakt. We plaatsten leerlingen van verschillende scholen tegenover elkaar. Bij de samenstelling van de tafels zijn gelijkwaardigheid en representatie de uitgangspunten. Het doel is interactie en in gesprek zijn over dit thema.

[10] https://jeritzatoney.nl

[11] De pangi is een lange, rechthoekige doek die vrouwen uit de Aukaanse Marron gemeenschap uit Suriname tot boven hun navel om hun middel wikkelen. Marrons zijn afstammelingen van tot slaaf gemaakten die gevlucht zijn en aanvankelijk in het binnenland van Suriname hun stamverband zijn gaan leven. Hier behielden zij gebruiken die zij mee hebben genomen vanuit hun cultuur van herkomst, gaven zij hier hun eigen draai aan en ontwikkelden zij nieuwe gebruiken. Zo ook rondom de pangi, wat meer is dan alleen een voorwerp van stof. Het heeft een veelzijdig betekenis die tot uitdrukking komt bij meerdere rituelen binnen de Aukaanse Marroncultuur.

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs

Stempel voor identificatiedoeleinden.

Partners
Onze jaarlijkse editie van IN KLEUR kent een aantal belangrijke partners, waarmee wij de voorstelling een bijzonder karakter kunnen geven. Cateraar (Kitchen2go) van de Heri Heri maaltijd speelde ook nu weer de culinaire hoofdrol. Met onze maatschappelijke partners Theater voor Keti Koti en de Nieuwe Toneelbibliotheek creëerden we meer impact met onze voorstellingen. De vormgeving van het beeldmateriaal en de kleden in het decor is afkomstig van Hedy Tjin. Dit is jaarlijks een terugkerend element om herkenning bewust te creëren oor het beeldmateriaal.

De (marketing)doelen
Het doel om 5 vrije voorstellingen en 4 schoolvoorstellingen te spelen is gehaald, net als ons doel om de impact van de voorstelling te vergroten. Er zijn meer bezoekers geweest dan de 750, die wij hadden begroot en de bijbehorende educatie voor Amsterdamse scholen is verbreed.
De marketingcampagne richtte zich op herinneren, verbinden en bewustmaken en bereikte dankzij maatschappelijke partners nieuw theaterpubliek. Wij sloten ons weer aan bij het platform “Theater voor Keti Koti”[12], dat door publiciteit voor artistieke Keti-Koti programmering meer bewustwording wil creëren over ons slavernijverleden en zo de betekenis van de landelijke herdenking wil verdiepen en de bekendheid wil vergroten. Door heel Nederland werden op verschillende culturele podia verhalen van makers verteld die reflecteren op onze gezamenlijke koloniale geschiedenis en de weerslag daarvan in onze samenleving van vandaag.

Toch waren er ook aandachtpunten waarmee wij bij de volgende editie van IN KLEUR in 2025 rekening moeten houden. De verkoop van de tickets voor de vrije voorstellingen ging minder hard dan in 2023. Deze cijfers vielen ons tegen. Hieraan lagen verschillende oorzaken ten grondslag:

[12] https://www.theatervoorketikoti.nl

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs
Stempel voor identificatiedoeleinden.

- De marketeers voelden zich buiten het schrijftraject staan, het voelde als los zand, waardoor er te weinig "publiciteitshaakjes" zichtbaar waren vanuit dramaturgie en de persoonlijke verhalen/activiteiten van de schrijvers. Dit kwam mede door een te krappe planning.
- Er is te veel concurrerend cultureel aanbod in Amsterdam rondom Keti Koti. Dit heeft negatief voor ons uitgepakt, maar het is ook weer opbeurend te merken dat er veel aanbod is.
- Het publiek koopt wel last minute, maar moet al wel meerdere keren iets over de nieuwe voorstelling IN KLEUR gehoord hebben. Er waren wel minder no-shows.
- Het publiciteitsbeeld uit 2022 en 2023 van Hedi Tjin werd ook in 2024 gebruikt voor posters, flyers en rekwisieten in de zaal. Dit om de herkenbaarheid groter te maken. De vraag is of er wel duidelijk genoeg gecommuniceerd was dat het ECHT om een andere/nieuwe voorstelling ging?
- De pers was moeilijker bereid om te komen kijken omdat het de 3e editie was en volgens hun dus minder nieuwswaarde had. Het kostte ons veel tijd om pers warm te krijgen. Bij NPO radio1[13], Omroep zwart en FunX is dit wel gelukt, maar dat hebben we niet genoeg meegenomen in de sociale media. Wel was deze voorstelling DE weekendtip van het Parool.

Net als het artistiek proces is ook het educatieproces[14] uniek geweest omdat het materiaal voor de jeugd/scholen geschikt moet worden gemaakt en afgestemd moet zijn op wat er behandeld wordt in de /voorstelling. De behoefte bij opvoeders om deze moeilijke onderwerpen bespreekbaar te maken, is groot. We kregen als feedback dat de voorstelling mooi was en goed aansloot bij wat er op school was behandeld in een prettige sfeer. Scholen waren enthousiast, waren snel met boeken en de schoolvoorstellingen van editie IN KLEUR 2025 zijn nu al volgeboekt.
In de voorstelling van 2024 is naast de historische tijdlijn en de emoties bij het achterlaten van je familie ook ingegaan op het ontstaan van de multiculturele samenleving (in Nederland en haar voormalige koloniën). Dit werd specifiek uitgelicht rondom het thema "feestvieren". Mag Keti Koti door alle bevolkingsgroepen worden gevierd? Is er sprake is van culturele toe-eigening? Waarom vieren we bepaalde gebeurtenissen? Welke rituelen horen daarbij? Wie mag erbij zijn en wie NIET? Het doel van het educatiemateriaal: de leerkracht/opvoeder[15] materiaal geven om het gesprek over dit thema in de klas of aan de keukentafel te starten. De nieuw ontworpen placemat werd ook in de vrije voorstellingen gebruikt bij het nuttigen van de heri heri maaltijd door het publiek.

In KLEUR in Suriname

Het gesprek over ons koloniaal verleden wilden wij ook in Suriname op scholen/aan de keukentafel faciliteren en dat heeft geleid tot het vertonen van de videoregistratie van IN KLEUR 2023 op zes basisscholen in Suriname in april 2024. Hiermee hebben wij onze doelgroep uitgebreid.

---

[13] https://www.nporadio1.nl/fragmenten/de-nacht-is-zwart/9c5f246d-1ea3-4058-884d-cc351a341a7c/2024-06-25-voorstelling-in-kleur-biedt-meerdere-perspectieven-uit-het-slavernijverleden

[14] De educatieafdelingen ontwikkelden naast de lesbrief en placemat ook een dialoogtafel voor kinderen/families. Je zit aan tafel tegenover iemand van een andere school (of straat/buurt) die je nog niet kent. We zingen met elkaar, praten over de dingen die we in de voorstelling hebben gezien, eten samen, voeren rituelen uit en eindigen met een groot feest!

[15] 'Ieder kind heeft het recht zichzelf terug te zien in het theater.' De Nederlandse steden zijn onomkeerbaar divers geworden en we streven naar een inclusieve samenleving waar plek is voor ieder individu. Om elkaar, onze keuzes en motieven beter te begrijpen moeten we elkaars verhalen horen en ontmoeting faciliteren. Dat gebeurt nog niet genoeg: veel verhalen blijven onverteld en ontmoeting buiten de eigen bubbel vindt weinig plaats. In Amsterdam heeft inmiddels meer dan 50% van de schoolgaande kinderen een niet-westerse afkomst. Hoe zijn hun verhalen vertegenwoordigd op het toneel?

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs

Stempel voor identificatiedoeleinden.

Ons gezamenlijk slavernijverleden is belangrijk erfgoed net als de actualiteit rondom het herdenken daarvan. De eenakters zijn narratieven van schrijvers met culturele achtergronden in een voormalig Nederlandse kolonie. Levende "sporen" van het slavernijverleden. Wat voor effect heeft het "sorry" zeggen, de "excuses[16]" op hun viering van deze herdenkingsdag? Ervaren zij dat zij oprecht erbij horen (erkenning)? Wat doet theatrale kennisdeling met hun interesse in het slavernijverleden en het vieren van vrijheid? De kinderen (onze doelgroep) zijn verschillend in de verschillende landen verschillend opgevoed. Deze excuses werden en worden anders beleefd door de verschillende Nederlandse en Surinaamse bevolkingsgroepen. Een complex thema waarover verschillende debatten worden gevoerd[17] en ook de reden is waarom met onze aanvullende subsidieaanvraag van het AFK het project IN KLEUR hebben uitgebreid met dit onderzoek in Suriname: "om te weten waar je naar toe gaat, moet je weten waar je vandaan komt"[18].

De onderzoeksvraag voor het project In Kleur in Suriname werd geformuleerd i.s.m. socioloog Ann Hermelijn. Er is voor Suriname gekozen omdat zowel Idi Lemmers als Maggie Schmeitz (schrijvers IN KLEUR 2023) en Sharda Ganga (schrijver IN KLEUR 2024) met hun ervaring en eenakter de verbinding vormden tussen de Nederlandse (Amsterdamse) en Surinaamse verhalen en beleving van de koloniaal geschiedenis.

---

[16] Op 1 juli 2021 bood burgemeester Femke Halsema van Amsterdam excuses aan voor de betrokkenheid van het stadsbestuur bij het slavernijverleden.[16] De stad Amsterdam was vanaf het eind van de zestiende eeuw tot met de negentiende eeuw betrokken bij de slavenhandel en slavernij. Als belangrijkste zetel van de West-Indische Compagnie (WIC) en medeeigenaar van de Sociëteit Suriname was Amsterdam direct betrokken bij de trans-Atlantische slavenhandel.
Op 19 december 2022 werden er ook excuses gemaakt door Mark Rutte (toen Minister-president van Nederland), gevolgd door excuses van Koning Willem Alexander op 1 juli 2023 tijdens de Nationale Herdenking Slavernijverleden in Amsterdam. In deze historische speech vroeg de koning om vergiffenis, omdat zijn voorouders destijds niet hebben ingegrepen tegen het systeem.

[17] https://debalie.nl/programma/excuses-voor-hindoestaanse-contractarbeiders-21-10-2024/

[18] Dit is een Surinaams spreekwoord: Fu sabi pe yu e go, yu mu sabi pe ye komopo.

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs

Stempel voor identificatiedoeleinden.

In Suriname zijn er vooralsnog geen theatervoorstellingen die als cultuureducatie in het (basis)onderwijs zijn opgenomen. Is er (net als in Nederland) behoefte bij Surinaamse ouders en leerkrachten aan cultuureducatie voor kinderen/jongeren over dit thema? En is deze voorstellingsvorm en het educatiemateriaal geschikt om te gebruiken voor de Surinaamse jeugd? Deze vragen leiden tot de volgende onderzoeksvraag.
"***In hoeverre is het educatiemateriaal van het project IN KLEUR geschikt om onderwijsgevenden in Suriname handvatten te bieden om de impact van het slavernijverleden met leerlingen van basisscholen te bespreken?"***

Om dit onderzoek uit te voeren werd er eerst een projectteam samengesteld bestaande uit Moriah Leysner (acteur, theatermaker en basisonderwijs leerkracht creativiteit), Annelies de Boer-Aside (socioloog en onderwijsgevende) en Tahirah Doekhie, technische assistentie en productie. Het team werd geleid door Ann Hermelijn. Om het onderzoek uit te voeren was het noodzakelijk om het onderzoek op meerdere plekken in Suriname uit te voeren om de representatie van en in de verschillende regio's te belichten. Paramaribo voor de gemengde samenstelling en stedelijk. Het oosten van Suriname (Albina en Moengo) voor de Marrons en het westen van Suriname (Nickerie) voor Javaanse en Hindoestaanse kinderen. Hiervoor was er toestemming van het Ministerie van Onderwijs Wetenschap en Cultuur nodig en is gekozen voor een kwalitatieve onderzoeksmethode.

Het Nederlands educatie materiaal dat was aangeleverd, was - zoals te verwachten - niet integraal geschikt voor de Surinaamse schooljeugd. Er is uit het videomateriaal, de lesbrief en de placemat een les samengesteld die wel geschikt was. Verder beschikten de scholen in de districten niet over de juiste technische faciliteiten om de videoregistratie te vertonen. Daarbij is er veel lichtinval in de klaslokalen in Suriname en daardoor niet geschikt om een video af te spelen. Per school/regio is er naar een oplossing gezocht. Het onderzoek is op zes scholen (4x Paramaribo/Wanica, 1x Albina, 1x Moengo en 2x in Nickerie) met 6 groepen en totaal 183 kinderen in de leeftijdsklasse 10-12 jaar uitgevoerd. Er waren minimaal 2 leerkrachten per groep betrokken. Van de lessen in Nickerie, Paramaribo en Wanica is er een videoregistratie gemaakt die diende als onderzoeksmateriaal. Tijdens de 2 lessen in Albina was de sociologe aanwezig. De les bestond uit fragmenten van de videoregistratie en vragen van de placemat. In klasverband is het lesmateriaal met kinderen en leerkrachten behandeld. Vervolgens volgde er in klassikaal verband een gesprek met de kinderen welke door een acteur met pedagogische vaardigheden is geleid. Dit om het speels te houden en de aandacht van de kinderen te trekken. Ook werd er een heri heri maaltijd geserveerd. Na 5 vertoningen volgde er via Zoom een focusgroepsgesprek met de betrokken leerkrachten. Virtueel omdat het onderzoek in verschillende districten wordt uitgevoerd en het niet haalbaar was om fysiek bij elkaar te komen. Dit gesprek is begeleid en vastgelegd door Annelies den Boer-Aside, socioloog die ook leerkracht is. De onderzoeksresultaten zijn geanalyseerd en in een verslag gepresenteerd. Van het verloop van het onderzoek is een apart evaluatieverslag gepresenteerd.

Uit het onderzoek kan worden geconcludeerd dat onderwijsgevenden in Suriname bereid zijn om te werken met het educatiemateriaal van het project In Kleur mits zij minimaal 2 weken de tijd hebben om het (aangepast) lesmateriaal te behandelen. Hierbij twee voorstellen hoe:

1. Het is aan te raden dat de leerkrachten de leerstof ruim van tevoren, minimaal 3 maanden vooraf, ontvangen en hun lesprogramma's daarop afstemmen. De twee weken waarin het programma wordt aangeboden aan te vangen met het bekijken van het videomateriaal met aanpassingen/ondertiteling vanwege de taal en verschillende accenten. De lessen erna worden in kleinere delen de les

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs

Stempel voor identificatiedoeleinden.

behandeld en aan het einde van de twee weken kunnen kinderen op basis van hetgeen ze hebben geleerd zelf een toneelstukje opvoeren op basis van hun beleving.
2. Het videomateriaal kan ook een theaterstuk zijn. Bijvoorbeeld de eenakters van de Surinaamse schrijvers Idi Lemmers en/of Maggie Schmeitz kunnen door Surinaamse spelers worden opgevoerd onder regie van een Surinaamse regisseur. Dit advies adresseert gelijk het probleem van taalgebruik en aansluiting van het educatiemateriaal op de belevingswereld van Surinaamse kinderen. Evenals advies nummer 1 volgt er na het theaterstuk de bespreking van verschillende thema verspreid over een aantal lessen.

Voor opvolging van dit advies is door Urban Myth en Ann Hermelijn een projectplan geschreven en subsidies aangevraagd. Vooralsnog is er door het Cultuurfonds een subsidieaanvraag toegekend en zal er in 2026 invulling hieraan worden gegeven.

In Kleur 2025
Voor IN KLEUR 2025 zijn weer vier schrijvers benaderd om onder intensieve begeleiding hun eerste eenakter voor kinderen (8+) te schrijven. Hierin beschrijven zij een persoonlijk verhaal met betrekking tot hoe het slavernijverleden vandaag de dag nog steeds doorwerkt in hun leven.
Deze maatschappelijk relevante teksten worden uitgegeven door de Nederlandse Toneelbibliotheek en dragen bij aan een groeiend repertoire rondom het slavernijverleden. De eenakters worden ver- werkt tot een script, opgevoerd door acteurs, verrijkt met muziek en verweven tot een interactieve voorstelling met Heri Heri maaltijd onder leiding van Jeritza Toney. De voorstelling speelt 11 keer in De Krakeling rondom Keti Koti: zeven keer voor basisscholen en vier familievoorstellingen. De schoolvoorstellingen van IN KLEUR 2025 zijn al volgeboekt. Er wordt gewerkt aan een marketingcampagne waarin de verbeterpunten van IN KLEUR 2024 zijn meegenomen om meer theaterpubliek en nieuwe groepen 8+ kinderen en hun families met onze voorstelling kennis te laten maken. De totale kosten bedragen €104.500. Deze lasten dekken we met een mix van financieringsbronnen. We verwachten 1000 bezoekers voor een gemiddelde ticketprijs waarmee we de voorstelling toegankelijk maken voor elk budget.

STRUIKELEN (16 voorstellingen, 1.070 bezoekers)

Met STRUIKELEN is Urban Myth een nieuwe coproductie aangegaan met Birgit Schuurman, een actrice die regelmatig rollen heeft vervuld in producties van Urban Myth. Zij brengt met ***Struikelen*** een persoonlijke muzikale theatervoorstelling[19], eerlijker dan ooit en voor het eerst compleet in het Nederlands gezongen. De productie ging op dinsdag 8 oktober 2024 in première in de Kleine Komedie in Amsterdam.

Net als bij veel andere artiesten kwam ook bij Birgit Schuurman tijdens de coronaperiode een ruimte vrij om aan iets te werken dat al langer in het achterhoofd zat. Recht uit het hart komende liedjes maken met weinig opsmuk: dat is wat ze wilde. Dus begon de zangeres, die tegenwoordig toch meer als actrice wordt gezien, met getalenteerde collega's dat verlangen uit te werken. Onder andere Stephanie Struijk, Linde Schöne, Iris Penning, Nienke Leone, Huub van Loon en Sjoerd de Vries hielpen haar daarbij.

Vier jaar na de geboorte van het 'verlangen van toen' presenteerde Schuurman haar eerste Nederlandstalige album en theaterproductie, dat ze de titel *Struikelen* heeft meegegeven. Voor de

[19] https://urbanmyth.nl/voorstellingen/birgit-schuurman-struikelen/

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs
Stempel voor identificatiedoeleinden.

theaterproductie heeft zij samenwerking gezocht met Urban Myth en Gerry van der Zwaard (Zwaard-music.com). Urban Myth is trots dat zij aan deze productie heeft mogen bijdragen

Volgens de actrice refereert struikelen naar haar oma die vroeger vaak zei 'maar wat aan te rommelen' wanneer kleine Birgit vroeg hoe het met haar ging. 'Het gaat goed', vond ze eigenlijk een vanzelfsprekender antwoord, maar als volwassen vrouw en moeder van twee kinderen snapt Schuurman de opmerking van haar oma beter dan ooit. 'We doen allemaal ons best, we struikelen, vallen plat op ons bek of vinden net op tijd weer onze balans. En na het struikelmoment zijn we meestal een stukje verder, want je struikelt maar zelden naar achter', aldus Birgit Schuurman.

De liedjes volgen het script

De liedjes die Schuurman de bezoekers presenteerde varieerden van vrolijk en opgewerkt naar filmisch en melancholisch, allemaal hoorbaar in een warme, akoestische sound. De aanstekelijke albumtiteltrack pakt je meteen door opvallende citaten als: '*Ik struikel door je voordeur/Struikel in de gang/Struikel in je armen/Struikel in je hart/En ik maakte je per ongeluk verliefd/En als je bij me weggaat/Maakt me dat niet bang/Ik kan mijn eigen weg gaan/Had toch al nooit een plan/Maar zelf blijf ik 't allerliefste hier.'* Daar waar struikelen eigenlijk maar een raar werkwoord is, maakte Schuurman er ineens iets heel aangenaams van. Ze vertelde in de voorstelling over de scheiding van de vader van haar oudste kind. Een momentopname die haar duidelijk niet in de koude kleren is gaan zitten. Gelukkig vond Schuurman later de liefde weer terug, ook al was ze even vergeten hoe verliefdheid kon aanvoelen. Hij die haar twijfels wegnam, teruggaf wat zo gemist werd en waardoor ze nu in een prachtig pianoliedje kan zingen: '*Ik wil niet slapen/Ik wil hier zijn/Ik wil hopeloos verliefd zijn.'*

Hier en daar ging Schuurman de poëtische kant op. In *Laat 't Nou Maar* zegt ze bijvoorbeeld dat ze boeken volschrijft met plannen en ideeën, dat ze haar kansen allang heeft uitgerekend en dat alle schetsen met de wind meewaaien. In het prachtige *Samen Dansen* en het vredige *Geef Me Over* pakte ze het ook

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs

Stempel voor identificatiedoeleinden.

zo aan. De voorstelling eindigde met een boodschap aan de bezoekers. Hoewel Schuurman net als ieder ander de nodige ups en downs heeft gekend, brengt ze op een gegeven moment het nummer *Eigenlijk Best Goed* ten gehore. Want ja, haar ouders zijn niet dood, haar fietsband loopt niet leeg, een gerecht is niet te zout, patat is niet slap en er zitten geen nare ziektes in haar lijf. Gewoon jezelf even heel lekker voelen terwijl je de bezoeker meeneemt in fijne flow, met de wetenschap: die krijgt na dit liedje te hebben gehoord hier echt geen genoeg van. Dit doet ze goed!

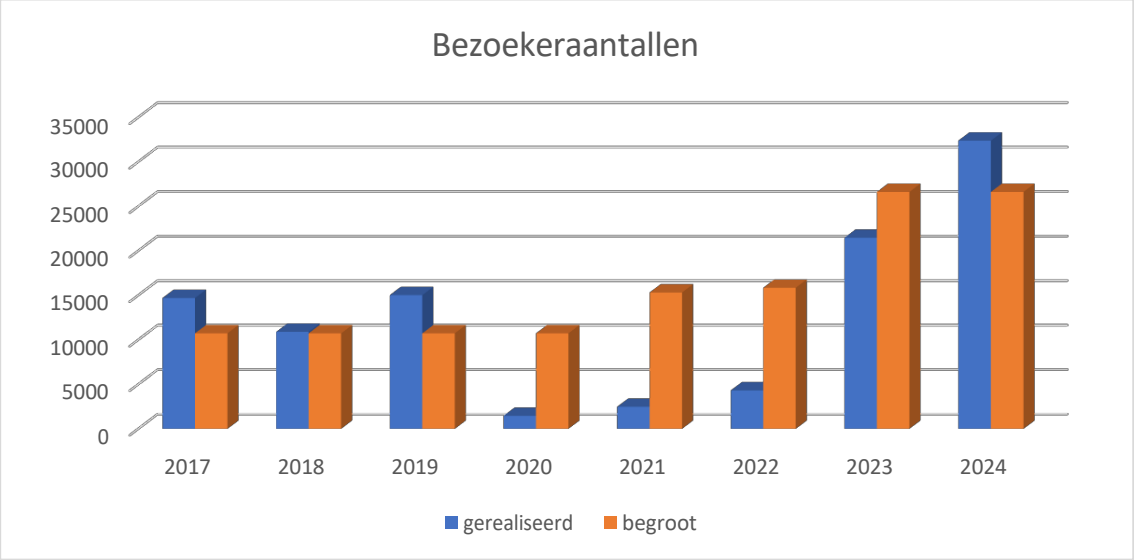
Struikelen is een muziektheatervoorstelling geworden over je best willen doen, voor jezelf en voor de ander, maar daar niet altijd in slagen. Over vallen en weer opstaan, verliezen en weer vinden.

Een thema dat past bij het gevoel van Urban Myth, die na de onstuimige maar ook inspirerende periode in Kunstenplan 2021-2024 op zoek gaat naar nieuwe samenwerkingsvormen voor haar meerjaren productie Chevalier.

2. Ons publiek

Bezoekers theatervoorstellingen

In 2024 hebben 32.372 bezoekers onze voorstellingen en tentoonstellingen bekeken, terwijl er 26.619 was begroot. De remake van producties konden worden uitgevoerd en het publiek genoot er weer van. Over de gehele kunstenplanperiode 2017-2020, had Urban Myth haar doel bereikt en is dan ook tevreden dat we ondanks de pandemie in het begin van de kunstenplanperiode 2021-2024 als culturele instelling ons publiek toch met mooie coproducties hebben kunnen bereiken in de jaren 2023 en 2024.



Aantal theatervoorstellingen

Onze positie in de veranderende culturele sector bleef ongewijzigd, omdat er een grote behoefte is naar onze producties waarin onvertelde verhalen - van zwarte iconen uit onze gedeelde geschiedenis -

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs
Stempel voor identificatiedoeleinden.

een podium wordt geboden. Mede gezien het feit dat we (uitgestelde) coproducties hebben kunnen ontwikkelen, hebben wij nagenoeg (90%) ons begrootte voorstellingen gerealiseerd.
Het aantal voorstellingen buiten Amsterdam voldoet aan de gestelde eis van 2/3 (=67%).

	In Amsterdam	Rest NL	Totaal
Voorstellingen eis KP 2021-2024 (per jaar)	26	53	79
Totaal begroot KP 21-24	104	212	316
Gespeeld t/m 2024	92	189	281
Saldo t/m 2024	-12	-23	-35
Percentage buiten Amsterdam			*67%*

3. Onze codes

Urban Myth integreert de Governance Code Cultuur, de Fair Practice Code en de Code Diversiteit & Inclusie op een diepgaande en structurele manier in haar organisatie en werkwijze. Diversiteit en inclusie vormen het hart van Urban Myth: in de keuze van verhalen, makers en spelers weerspiegelt Urban Myth de veelzijdigheid van de samenleving, met expliciete aandacht voor representatie en gelijke kansen.

De Governance Code Cultuur: Het bestuur is divers samengesteld en houdt scherp toezicht op het beleid, terwijl ook de directie zich toetsbaar opstelt en werkt volgens heldere procedures. Urban Myth hanteert daarnaast een duidelijke scheiding tussen bestuur en toezicht en bevordert intern kritische reflectie. Daarbij streeft de organisatie naar een duurzame impact in de culturele sector door cross-disciplinair te werken met verhalen van mensen van kleur als onderdeel van de Nederlandse samenleving. Er is een cultuur van openheid, dialoog en voortdurende verbetering.

Urban Myth vertaalt de Fair Practice Code naar de praktijk door te zorgen voor marktconforme beloning, goede arbeidsomstandigheden en wederzijds respect in alle samenwerkingen. De organisatie werkt met heldere contracten, is lid van NAPK en biedt eerlijke honoraria volgens de CAO T&D. Bovendien streeft Urban Myth naar langdurige relaties met makers, technici en andere culturele professionals. Urban Myth gelooft in co-creatie en betrekt partners en medewerkers vroegtijdig in maak- en besluitvormingsprocessen, waarbij ruimte is voor inbreng en gelijkwaardigheid, persoonlijke groei én duurzame inzetbaarheid. Door het financiële en morele aspect van ‘fair practice’ serieus te nemen, zien de mensen van Urban Myth zich als een essentieel onderdeel van een sterke en rechtvaardige culturele keten.

Op verzoek van FPK hebben wij bij de toelichting op de toepassing van de culturele codes het schema uit het Handboek Jaarverantwoording van het Fonds (pag. 33) gehanteerd voor een systematische reflectie op de doelen en realisatie voor de komende jaren. Zie onderstaand overzicht.

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs

Stempel voor identificatiedoeleinden.

	Code Diversiteit en Inclusie	Code Cultural Governance	Code Fair Practice
Startpositie: Hoe is de toepassing bij aanvang van het verslagjaar?	De vanzelfsprekendheid waarmee we inclusie benaderen – niet als project, maar als uitgangspunt zien wij als taak van onze bedrijfsvoering en coproducties.	We hanteren een duidelijke scheiding tussen bestuur en toezicht en bevorderen intern kritische reflectie.	We hebben marktconforme beloning, goede arbeidsomstandigheden en wederzijds respect in alle samenwerkingen.
Wat was de doelstelling voor het verslagjaar?	We kijken kritisch naar onze werkwijze zodat Urban Myth een representatieve afspiegeling blijft van Amsterdam en NL met voldoende expertise van kleur. De volgende fase is hoe we samen met coproducenten omgaan met diversiteit en inclusie.	Er is een cultuur van openheid, dialoog en voortdurende verbetering. Met name mogelijke belangenverstrengelingen wordt onderzocht en besproken.	Urban Myth werkt naar langdurige relaties.
Wat waren de activiteiten/ontwikkelingen in het verslagjaar?	Diversiteit en inclusie zijn voor Urban Myth nu specifieke randvoorwaarden bij coproducties. We verwachten van samenwerkingspartners dat zij deze principes onderschrijven en actief meedenken over representatie, toegankelijkheid en inclusiviteit in alle fasen van het maakproces.	Actief op zoek naar een nieuwe penningmeester voor KP 24-28 vanwege beëindiging van de termijn van de huidige penningmeester. Onderzoek naar mogelijke belangenverstrengeling uitbesteed aan Stadhouders advocaten.	De organisatie werkt met heldere contracten, is lid van NAPK en biedt eerlijke honoraria volgens de CAO Toneel & Dans
Wat is de stand van zaken aan het eind van het jaar en wat is de doelstelling voor het komende jaar	De implementatie D&I tijdens voorbesprekingen met coproducenten o.l.v. bijvoorbeeld Sarita Bajnath als onderdeel van de coproductie overeenkomst.	De nieuwe penningmeester is per 14 april 2025 aangetreden. Het advies van Stadhouders advocaten is besproken en getoetst in de bestuursvergadering van 11-12-2024	Door het financiële en morele aspect van 'fair practice' serieus te nemen, voelen de mensen van Urban Myth zich een essentieel onderdeel van de stichting.

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs

Stempel voor identificatiedoeleinden.

Diversiteit en inclusie maken al sinds de oprichting deel uit van het DNA van Urban Myth. Dat begint bij de artistieke visie: Urban Myth vertelt verhalen die vertrekken vanuit verschillende culturele perspectieven en die bewust ruimte geven aan onderbelichte stemmen in het Nederland van nu. Zowel in onze programmering, de samenstelling van ons team en bestuur, als in de verhalen die we vertellen, staat een veelheid aan perspectieven centraal. We zijn trots op de vanzelfsprekendheid waarmee we inclusie benaderen – niet als project, maar als uitgangspunt. Tegelijkertijd realiseren we ons dat inclusie een dynamisch proces is, dat om voortdurende aandacht vraagt. We blijven daarom kritisch kijken naar onze werkwijze en zoeken actief naar manieren om barrières te herkennen en weg te nemen, zodat iedereen zich gerepresenteerd en welkom voelt, binnen en buiten onze organisatie. Diversiteit en inclusie zijn voor Urban Myth nu ook specifieke randvoorwaarden bij coproducties. We verwachten van samenwerkingspartners dat zij deze principes onderschrijven en actief meedenken over representatie, toegankelijkheid en inclusiviteit in alle fasen van het maakproces. Dit betekent dat we het gesprek hierover expliciet aangaan en dat we elkaar scherp houden. We gaan vroegtijdig en open het gesprek aan met onze partners, zodat we samen kunnen zorgen voor representatieve keuzes – zowel op artistiek als organisatorisch niveau. We geloven dat een inclusieve samenwerking niet alleen het eindresultaat verrijkt, maar ook bijdraagt aan een cultuursector waarin meerstemmigheid de norm is.

4. Ons Bestuur

Leden van het bestuur worden, zoals vermeld in de Statuten Art.5 lid 2, benoemd voor een periode welke eindigt op de derde jaarvergadering welke gehouden wordt na het jaar waarin de betrokkene benoemd is. Een afgetreden bestuurslid is onmiddellijk herbenoembaar.

Het rooster van aftreden is:

Naam	Datum in functie	herbenoemd	Datum aftreden	Functie
Edward John Paulina	01-05-2015	01-05-2019/2023		Voorzitter
Aroen Jagroep	01-01-2016	01-01-2020/2024	14-04-2025	Penningmeester
Emma Fuchs	14-04-2025	n.v.t.		Penningmeester
Marleen Lamers	02-05-2022	n.v.t.		Secretaris
Fatma Ossedrijver- Cakir	12-10-2022	n.v.t.		Lid

We hebben eind 2024 opdracht gegeven aan Binoq/Atana om voor de - door de het aangekondigd vertrek van onze penningmeester - ontstane vacature, kandidaten voor te dragen. Wij zijn blij dat Emma Fuchs deze functie heeft geaccepteerd en danken Aroen Jagroep voor zijn jarenlange inzet, betrokkenheid en vooral opbouwende kritische blik op de financiën, codes en bedrijfsvoering van de stichting.

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs

Stempel voor identificatiedoeleinden.

5. Onze financiën

Bij de (in de jaarrekening opgenomen) verschillenanalyse moet opgemerkt worden dat er twee begrotingen zijn: de FPK-begroting (dit is de bij de aanvraag ingediende meerjarenbegroting) en de jaarbegroting (dit is de werkbegroting), die is goedgekeurd door het bestuur. De in april/mei 2021 aangepaste begroting behorend bij het aangepast ondernemingsplan aan FPK is niet in de jaarrekening en/of "*Mijn Fonds*" opgenomen. Dit aangepast plan was nodig omdat de bij het AFK ingediende meerjarige aanvraag KP21-24 niet was gehonoreerd. De verschillenanalyse heeft dus betrekking op de oorspronkelijke meerjarenbegroting, zoals ingediend bij FPK in 2020 (zonder indexatie).

In 2024 was het culturele leven nog steeds niet als vanouds. De effecten van de corona-maatregelen zijn zichtbaar gemeten door o.a. studies van SiRM en de Boekmanstichting[20].
Uit de stukken van de debatten en besluiten van de Tweede Kamer [21] over KP 25-28, bleek het rapport "ongelijk getroffen, ongelijk gesteund II" een belangrijke informatiebron. De conclusies, die werden getrokken zijn herkenbaar voor Urban Myth, nl:
"De publieksinkomsten zijn tussen 2019 en 2021 per saldo met gemiddeld 67% gekelderd, na dalingen van respectievelijk 63% in 2020 en 11% in 2021. De daling van de publieksinkomsten tussen 2019 en 2021 loopt uiteen van 57% in de beeldende kunst en creatieve industrie en 59% bij musea – beiden doorstroomlocaties – tot 81% bij muziektheater en poppodia."

Ook onze stichting zag de inkomsten uit kaartverkoop, projectsubsidies en sponsoring teruglopen, en was toch in staat een deel van de uitgestelde producties op te pakken. Dit heeft in kunstenplanperiode 2021-2024 cumulatief geleid tot 45% realisatie van de 100% verdubbelingseis.
De totaal gerealiseerde baten over 4 jaar bedraagt 67% van de in de meerjarenbegroting cumulatieve baten. Opvallend is dat de jaarlijkse inkomstenderving t.o.v. de begroting gemiddeld een bedrag van € 337.758 is, hetgeen nagenoeg overeenkomst met het jaarlijks bedrag ad. € 312.500 dat in de oorspronkelijke, bij het AFK, ingediende meerjarige aanvraag KP21-24 niet was gehonoreerd, Met een eigen inkomstenquote (EIQ) van 20% gemiddeld over de vier jaren van het kunstenplan kunnen we naar onze mening terugblikken op een goed resultaat. Wij zij blij en tevreden - ondanks de effecten van de pandemie – dat we dit hebben kunnen bereiken.

KP21-24	baten totaal	baten begroot	Verdubbeling	EIQ
gemiddeld per jaar	€ 685.342	€ 1.023.100	45%	20%

Baten en lasten 2024

De baten van Urban Myth zijn € 424.065 lager dan de oorspronkelijke FPK-begroting. Dit is ontstaan door € 240.122 minder publieksinkomsten en € 183.943 minder bijdragen uit (publieke)fondsen, waaronder de afgewezen AFK-meerjaren-subsidie van € 312.500. Dit werd gedeeltelijk gecompenseerd door een bedrag van € 86.797 aan indexatie en € 41.760 vrijgevallen subsidies vanuit het Fast Forward project. De kosten voor de FF-activiteiten zijn onderdeel van de totale lasten.

[20] https://www.boekman.nl/actualiteit/gevolgen-coronavirus-voor-culturele-sector/
[21] https://www.rijksoverheid.nl/documenten/beleidsnotas/2023/06/06/beslisnota-bij-eerste-kamerbrief-over-de-onderzoeken-effecten-corona-culturele-sector/

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs
Stempel voor identificatiedoeleinden.

De totale lasten zijn € 544.263 lager dan begroot, hetgeen voornamelijk toe te schrijven is aan minder activiteitenlasten (€ 456.806) voor de coproducties. De beheerslasten zijn € 87.457 lager dan de meerjarenbegroting door o.a. minder honoraria aan freelancers en materiele kantooruitgaven.

Resultaat:
Stichting Urban Myth sluit het jaar 2024 af met een positief exploitatieresultaat van € 147.520, waardoor het eigen vermogen van de stichting oploopt tot een bedrag van € 699.613.
Dit is een opgebouwde reserve van 25% van de ontvangen baten, die wij de komende jaren mede gebruiken voor het realiseren van onze meerjaren productie Chevalier en als frictiekostenreserve. Wel is in het eigen vermogen een bestemmingsfonds FPK[22] opgenomen, zoals is bepaald in het handboek verantwoording. Wij rekenen op een positief besluit van FPK over deze reserve.

RESERVES URBAN MYTH	per 31-12 2021	per 31-12 2022	per 31-12 2023	mutaties	per 31-12 2024
Algemene reserve	€ 253.845	€ 277.114	€ 307.766	€ 33.541	€ 341.308
Bestemmingsreserve Covid	€ 27.050	€ -	€ -	€ -	€ -
Bestemmingsfonds FPK	€ 183.184	€ 221.284	€ 234.326	€ 113.979	€ 348.305
Bestemmingsreserve Investeringen	€ 10.000	€ 10.000	€ 10.000	€ -	€ 10.000

De schulden van de Stichting waren allen kortlopend en in totaal een bedrag van € 60.784. In januari 2021 is er een extra startvoorschot van 25% van het beschikte meerjarensubsidie uitbetaald door FPK. Dit startvoorschot ad. € 100.390 is vrijgevallen per 31-12-2024 ten gunste van de activiteiten van 2024.

De ontvangen subsidie ad. € 74.602 voor het Fast Forward traject is als kortlopende schuld op de balans opgenomen. In 2023 is een bedrag van € 1.010 verantwoord en in 2024 een bedrag van € 41.760. Het resterend bedrag € 31.832 is als vooruit ontvangen subsidie opgenomen in de balans voor 2025.

Geconcludeerd kan worden dat de solvabiliteit en liquiditeit van de stichting goed is en er met vertrouwen gewerkt wordt aan de toekomst van Urban Myth, startend in 2025.

[22] Het Fonds Podiumkunsten wil graag inzage in het aandeel van de bijdrage van het Fonds aan de ontwikkeling van het Eigen Vermogen van de instelling. Dat aandeel is vastgelegd in het Bestemmingsfonds FPK. De hoogte van het Bestemmingsfonds wordt bepaald bij de jaarlijkse resultaatverdeling, afhankelijk van het (cumulatieve) bedrijfsresultaat, en het aandeel van het Fondssubsidie daaraan.

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs

Stempel voor identificatiedoeleinden.

6. Onze toekomst

In deze paragraaf geven wij inzage in onze toekomstvisie dat mede invulling geeft aan de uitgangspunten van het cultuurbeleid 2025-2028, zoals dat geformuleerd is door staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap, Gunay Uslu.[23] Een belangrijk uitgangspunt is dat erkend wordt dat ook nu in tijden van inflatie en een krappe arbeidsmarkt de sector perspectief en ademruimte nodig heeft en kan verwachten vanuit de beleidskaders. In de eerste plaats door de sector aantrekkelijk te houden omdat eerlijke beloning de norm is. Belangrijker dan het aantal artistieke producten. Daarnaast werd in het beleid 2025-2028 door de staatssecretaris beloofd dat er ruimte voor innovatie, nieuwe werkwijzen en financieringsmogelijkheden is en bij de verantwoording minder nadruk op kwantitatieve prestaties. Hiermee wordt gehoor gegeven aan de breed gedragen wens om meer nadruk te leggen op maatschappelijke impact van instellingen en hun activiteiten, en minder op kwantitatieve gegevens zoals bezoekers aantallen.

Plaats in culturele veld - SOAR[24]
Urban Myth heeft besloten niet mee te doen aan de meerjaren subsidieaanvragen voor het Kunstenplan 2025 – 2028. Simpelweg omdat er geen (financiële) ruimte is in het toekomstig cultuurbeleid om hernemingen meerjarig te subsidiëren.

Desondanks zullen wij ook de komende jaren bijdragen aan het cultuurbeleid in Nederland en specifiek ook aan de doelen die Fonds Podiumkunsten, als landelijk fonds, aan (meerjaren gesubsidieerde) instellingen stelt en moet realiseren, te weten:

- Bijdragen aan een sterke artistieke ontwikkeling van de podiumkunsten met ruimte voor een diversiteit aan genres, generaties en stemmen;
- Bijdragen aan ontwikkelingen die van waarde zijn voor de actuele en toekomstige impact van de sector, en ook zorgdragen dat de sector blijft aansluiten bij veranderende behoeften van een breed publiek;
- Bijdragen aan geografisch goed gespreide speel- en productie mogelijkheden.

We zien dat er de laatste jaren meer ruimte en aandacht in het theaterveld is gekomen voor diversiteit en identiteit. Denk bijvoorbeeld aan de prachtige voorstellingen *The story of Travis* en *Boni de musical*. Of de dansvoorstellingen *Closed Eyes* en *(Sur)render* van Alida Dors. De waarde daarvan wordt gedragen door theatermakers, producenten en theaterzalen/schouwburgen. Echter constateren wij dat er een uitdaging ligt om de verhalen zo te ensceneren dat het zowel publiek van kleur als wit publiek raakt en blijft boeien. Het valt ons op dat voorstellingen over het slavernijverleden doorgaans voor een wit publiek lijken te zijn gemaakt, waarbij publiek van kleur afhaakt omdat er een geschiedenis wordt verteld, meestal vanuit een 'wit perspectief', die bij hen al bekend is. Anderzijds merken we dat als een voorstelling te weinig binding heeft met Nederland of de Nederlandse geschiedenis, dat het witte publiek zich daarin minder of niet herkend. Urban Myth wil met haar nieuwe productie *Chevalier* een stap zetten binnen het theaterveld en de "witte" wereld van klassieke muziek.

[23] https://www.eerstekamer.nl/eu/overig/20231124/uitgangspunten_cultuursubsidies/document3/f=/vm8gnnpqz2za_opgemaakt.pdf
[24] De **SOAR analyse** is een model dat een positievere focus heeft op de strenghts (sterkten), opportunities (kansen), aspirations (ambities) en results (resultaten) van de stichting. Zie ook bijlage 2.

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs

Stempel voor identificatiedoeleinden.

Iedereen snapt inmiddels dat er verschillende perspectieven en narratieven nodig zijn maar wij willen ons richten op HOE die nieuwe narratieven te lezen en te horen. Hoe kun je een voorstelling maken met een toneelcode en vocabulaire waarbij je mensen door de oppervlakte heen laat luisteren? Wij willen een andere vorm van theater maken waarmee we alle Nederlanders aanspreken. We kennen alleen maar witte componisten uit de 18e eeuw in de Europese muziekstijl. Er waren wel degelijk aristocraten van kleur. Hoe kunnen we een breder publiek aanspreken?
Door een 'vergeten' verhaal te vertellen waarbij de focus ligt op het waanzinnige talent van deze man Chevalier en zijn levensloop. Een mogelijke verhaallijn is een muzikant van nu opzoek naar zijn verleden. In 2024 zijn wij gestart met de eerste stap van dit ontwikkelproces. Een workshop met het Orkest van de 18e eeuw in de Keizersgrachtkerk. In het orkest van de achttiende eeuw heeft Urban Myth een partner gevonden om samen op te trekken in het ontwikkelen van de productie en de muziek van Chevalier te spelen.

Joseph Bologne Chevalier de Saint-George (Guadeloupe, 25 december 1745 – Parijs, 12 juni 1799), was een Franse componist, violist en befaamd schermer. Zijn moeder was een slaafgemaakte vrouw, zijn vader de Fransman George de Boulogne Saint-George, eigenaar van een plantage in Guadeloupe die zijn zoon Joseph op 10-jarige leeftijd naar Frankrijk bracht. Chevalier speelt enkele jaren als eerste violist in Le Concert des Amateurs, een voor die tijd groot orkest met 70 leden. De voorstelling toont de confrontatie die Mozart en Chevalier volgens bronnen in 1778 hadden. Mozart wilde voet aan de grond krijgen in Parijs, maar kon niet op tegen de populariteit van Chevalier de Saint-George, die aan het hof Marie Antoinette muzikaal onderrichtte. Onverrichter zake keert Mozart terug naar Wenen, waar hij de Zauberflöte componeert met als belangrijke antagonist de slechte Monostatos, die hij naar verluid baseerde op Chevalier. Het verhaal van Chevalier wordt verteld vanuit zijn moeder Nanon, een tot slaafgemaakte vrouw uit Guadeloupe.

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs

Stempel voor identificatiedoeleinden.

Werkwijze
Als kleine organisatie met grote aspiraties kiezen we de aankomende periode voor kwaliteit over kwantiteit. Zo zijn we wendbaarder en kunnen we meer tijd geven aan een voorstelling zowel in het maakproces als qua speelperiode. We willen voorstellingen de tijd geven om te groeien, zich te ontwikkelen en een publiek te vinden. Deze manier van werken, waarbij voorstellingen verspreid over meerdere jaren worden ontwikkeld, gebeurt al in Londen en New York. Een bekend voorbeeld daarvan is de musical Hamilton. Om *Chevalier* te ontwikkelen van script tot grote zaalproductie zien we verschillende fases in de komende jaren:

			repeteren		repeteren
anekdotisch concert	Presentatie programmeurs	Productieproces	kleine zaal (20x)	Productieproces	grote zaal (20x)
okt	Nov	jan-dec	250-500 (gem.300)	sep-dec	500-1000 (gem.600)
2024	2025	2026	2027	2028	2029
Fase 1	**Fase 2**	**Fase 3**	**Fase 4**	**Fase 5**	**Fase 6**

Fase 1: Synopsis & Treatment en Muzikale ontwikkeling
In de eerste fase wordt een artistiek team samengesteld en het script geschreven. Het artistieke team bestaat in eerste instantie uit de regisseur/scriptschrijver, een muzikaal leider, de concertmeester van het orkest van de 18e eeuw en een dramaturg. Ze steken de komende maanden meerdere keren de koppen bij elkaar om gedachten uit te wisselen, te repeteren en Tjon A Fong van artistiek inhoudelijke input te voorzien. In oktober 2024 is er een workshop geweest met het Orkest van de 18e eeuw in de Keizersgrachtkerk. Voor de zomer 2025 schrijft Tjon a Fong de synopsis en de treatment met begeleiding van dramaturg/regieassistent Sara Bergen.

Fase 2. Scriptontwikkeling
In deze fase vinden de volgende activiteiten plaats.

- Tjon A Fong en Bergen werken aan scriptwijzigingen;
- De muzikale lijn wordt parallel daaraan verder ontwikkeld door de muzikale leider;
  de casting is afgerond en het artistiek team is uitgebreid met decorontwerper, kostuumontwerper en lichtontwerper. Dat het decorontwerp af is. Dat het productioneel team, bestaande uit een productieleider en licht/geluidstechnici zijn aangesteld.
- de subsidieaanvragen voor het (ontwikkel)traject en de productie/tour zijn geschreven en verzonden zijn. Dit leidt allemaal naar een geënsceneerde presentie voor programmeurs, zodat zij deze productie in hun verkoop voor het seizoen mee kunnen nemen. De voorlopige samenwerkingspartner hiervoor is BOS Theaterproducties.

Fase 3: productieproces kleine zaal
Het (complete) artistiek en productioneel team gaan nu intensief samenwerken en besteden hun repetitietijd aan reflecteren, verdiepen, herschrijven van het script. Ook worden er 4 workshops opgezet. Ons marketingteam werkt verder samen met een community builder aan het plan om doelgroepen gericht te benaderen. het aanvragen van subsidies wordt een continu proces.

Fase 4: Kleine zalen tournee: max 350 bezoekers
De voorstelling wordt in een periode van drie maanden 20x gespeeld in kleine (concert) zalen door heel Nederland.

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs

Stempel voor identificatiedoeleinden.

Fase 5: productieproces grote zaal
Het (uitgebreide) artistiek en productioneel team gaat nu intensief samenwerken en besteden hun repetitietijd aan reflecteren, verdiepen, herschrijven van het script. Zie verder fase 3.

Fase 6: Grote zalen tournee: max 1000 bezoekers
De voorstelling wordt in een periode van drie maanden 20x gespeeld in grote zalen door heel Nederland.

Risico's
Met het nemen van deze toekomstige stap, onderkennen wij een aantal risico's voor Urban Myth:

- 1. Met het verduurzamen van de werkwijze en signatuur van Tjon A Fong wordt voor een "niche strategie" gekozen. Zijn beschikbaarheid in combinatie met zijn andere functies (eindredacteur bij Omroep Max) kan tot onverenigbaarheid in tijd leiden. Door benoeming van een (artistiek) team om hem heen kan dit risico gemitigeerd worden, zodat de continuïteit van de productie en de stichting te werken gewaarborgd is.
- 2. Een perspectief voor de sector is lastig te geven. Het afgelopen jaar leerde ons dat er meer onzekerheden dan zekerheden waren. Wij leren steeds beter, als producent om risico's in te schatten. De grootste onzekerheid is de opkomst van publiek in combinatie met de werkgelegenheid in de sector (vervullen van vacatures). Het verbinden van mensen aan je organisatie is nu een hoge prioriteit om dit risico te mitigeren.
- 3. De structurele subsidie van FPK voor de periode 2021-2024 stelde ons in staat om onze missie te behalen. Belangrijk voor 2025 e.v. is dat we (nu wij geen meerjaren subsidie meer zullen ontvangen) de financiële middelen uit andere bronnen halen en op zoek gaan naar lange termijnoplossingen. Dat vraagt om voorspelbaarheid, concretisering en partnerships t.a.v. de nieuwe productie Chevalier. Daarom is er een nieuwe directeur aangesteld met een opdracht aan het directieteam om in 2024 al een verdiepingsslag te maken en inzicht te geven aan toekomstige scenario's voor Urban Myth. Wij staan als bestuur hier helemaal achter.

Namens het bestuur van Urban Myth,
28 April 2025

E.J. Paulina
Voorzitter bestuur

R.N.M. Duttenhofer
Zakelijk Leider

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs

Stempel voor identificatiedoeleinden.

Urban Myth • Marnixstraat 427 • 1017 PK Amsterdam • 020 523 7890 • zakelijk@urbanmyth.nl

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs

Stempel voor identificatiedoeleinden.

Bijlage 1: Concept werkbegroting 2025

	BEGROTING UM 2025	ALGEMEEN	PROJECTEN	BEGROTING FF 2025
BATEN (excl.btw)				
totaal publieksinkomsten	€ -	€ -	€ -	
sponsoring	€ -	€ -	€ -	
overige inkomsten (w.o. coproductiebijdragen)	€ -	€ -	€ -	
Indirecte opbrengsten (AR)	€ -	€ -	€ -	
Totaal opbrengsten	**€ -**	**€ -**	**€ -**	**€ -**
subsidie Gemeente Amsterdam (4-jarig)	€ -	€ -	€ -	
overige subsidie gemeente Amsterdam	€ -	€ -	€ -	
subsidie OCW structureel (fonds podiumkunsten)	€ -	€ -	€ -	
subsidie OCW incidenteel	€ -	€ -	€ -	€ -
bijdrage uit private middelen (publieke fondsen)	€ 60.000	€ 10.000	€ 50.000	
Totaal publieke en pivate middelen	**€ 60.000**	***€ 10.000***	***€ 50.000***	**€ -**
TOTAAL BATEN	**€ 60.000**	**€ 10.000**	**€ 50.000**	**€ -**
LASTEN (excl.btw)				
Beheerslasten personeel	***€ 73.475***	***€ 31.141***	***€ 42.334***	***€ 10.932***
Beheerslasten materieel	***€ 32.100***	***€ 32.100***	***€ -***	
TOTAAL BEHEERSLASTEN	***€ 105.575***	***€ 63.241***	***€ 42.334***	
Activiteitenlasten personeel	***€ 66.899***	***€ 5.152***	***€ 61.747***	***€ 9.284***
Activiteitenlasten materieel	***€ 7.500***	***€ -***	***€ 7.500***	
TOTAAL ACTIVITEITENLASTEN	***€ 74.399***	***€ 5.152***	***€ 69.247***	
SAMENVATTING	***BEGROTING 2025***	**ALGEMEEN**	**PROJECTEN**	
TOTAAL BATEN	**€ 60.000**	**€ 10.000**	**€ 50.000**	
totaal lasten beheer	€ 105.575	€ 63.241	€ 42.334	
totaal activiteitenlasten	€ 74.399	€ 5.152	€ 69.247	
uitgegeven kosten FF				€ 31.832
TOTAAL LASTEN	**€ 179.974**	**€ 68.393**	**€ 111.581**	**€ 31.832**
exploitatieresultaat	€ -119.974			
rentebaten/lasten	€ 5.000			
RESULTAAT	**€ -114.974**			
mutatie vooruit ontvangen subsidie FF				**€ -31.832**
mutaties bestemmingsreserve FPK				
mutatie Algemene Reserve	**€ -114.974**			
EINDRESULTAAT	**€ -**			**€ -**

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs

Stempel voor identificatiedoeleinden.

Inleiding

Activiteiten

De activiteiten van Stichting Urban Myth, statutair gevestigd op de Marnixstraat 427~ 1017 PK te Amsterdam bestaan voornamelijk uit het maken en doen uitvoeren van (muziek)theatervoorstellingen en het organiseren van tentoonstellingen (i.s.m. musea) voor een divers publiek.
De stichting beoogt niet het maken van winst.

Bestuur en directie

De samenstelling van bestuur en directie bij Stichting Urban Myth was in 2024 als volgt:

Bestuur
Voorzitter - De heer E.J. Paulina
Penningmeester - De heer A. Jagroep
Secretaris - Mevrouw M. Lamers
Lid - Mevrouw F. Cakir

Directie
Directeur a.i. - Mevrouw M. Healy
Artistiek adviseur - De heer J.C. Tjon a Fong
Zakelijke leiding - Mevrouw R. Duttenhofer

Financiering

Stichting Urban Myth ontvangt een meerjarige instellingssubsidie i.h.k.v. van de deelregeling meerjarige activiteitensubsidies Fonds Podiumkunsten 2021-2024.

Subsidie FPK

Voor het jaar is toegezegd:	476.797
Extra toekenning 23-24 € 20.000 waarvan € 10.000 in 2023 is verantwoord en € 10.000 in 2024 is opgenomen.	10.000
	486.797

Een nadere specificatie van deze posten is opgenomen in de toelichting bij de functionele exploitatierekening.

Eigen vermogen

Het saldo van het eigen vermogen bedroeg per 1 januari 2024		552.093
Bij: Ontvangen subsidies en bijdragen 2024	528.557	
Bij: Directe en indirecte opbrengsten en rentebaten	70.478	
		599.035
		1.151.128
Af: Uitgaven 2024		458.572
Bij: rentebaten/lasten		7.057
Saldo van het eigen vermogen per 31 december 2024		699.613

Resultaat

In het verslagjaar is een exploitatieresultaat ontstaan van	147.520
Begroot was een exploitatieoverschot van	20.265
Positief resultaat ten opzichte van de begroting	127.255

Het exploitatieresultaat is toegevoegd aan het eigen vermogen.

Stempel voor identificatiedoeleinden.

Inleiding

De belangrijkste verschillen ten opzichte van de **begroting van het Fonds Podiumkunsten** die tot dit resultaat hebben geleid zijn als volgt:

	Voordelig	Nadelig
Baten		
Eigen inkomsten		
Publieksinkomsten	-	147.200
Sponsorinkomsten	-	5.000
Overige inkomsten	-	27.922
Overige bijdragen uit private middelen	-	60.000
Totaal eigen inkomsten:	-	240.122
Publieke subsidies en bijdragen		
Meerjarig subsidie Fonds Podiumkunsten	86.797	-
Meerjarig subsidie gemeente	-	312.500
Overige bijdragen uit publieke middelen	41.760	-
Totaal publieke subsidies en bijdragen	-	183.943
Verschil baten ten opzichte van de meerjarenbegroting	**-**	**424.065**
Lasten		
Beheerslasten: personeelslasten	68.042	-
Beheerslasten: materiële lasten	19.415	-
Activiteitenlasten: personeelslasten	481.494	-
Activiteitenlasten: materiële lasten	173.472	-
Lasten coproducties	-	198.160
Verschil lasten ten opzichte van de meerjarenbegroting	**544.263**	**-**
Rentebaten en lasten	7.057	-
	7.057	-
Verschil exploitatieresultaat ten opzichte van de meerjarenbegroting	**127.255**	**-**

Stempel voor identificatiedoeleinden.

Jaarrekening 2024

Stempel voor identificatiedoeleinden.

Balans per 31 december 2024

na resultaatverdeling

	31 dec 2024		31 dec 2023	
ACTIVA				
Materiële Vaste Activa	4.121		6.500	
Totaal Vaste Activa		4.121		6.500
Vorderingen	48.444		132.997	
Liquide Middelen	707.832		640.216	
Totaal Vlottende Activa		756.276		773.213
		760.397		779.713

Stempel voor identificatiedoeleinden.

Stichting Urban Myth
Amsterdam

Balans per 31 december 2024

na resultaatverdeling

	31 dec 2024		31 dec 2023	
PASSIVA				
Algemene Reserve	341.308		307.767	
Bestemmingsreserves	10.000		10.000	
Bestemmingsfonds FPK	348.305		234.326	
Totaal Eigen Vermogen		699.613		552.093
Kortlopende Schulden		60.784		227.620
		760.397		779.713

Stempel voor identificatiedoeleinden.

Exploitatierekening over 2024

	2024	jaar-begroting	FPK begroting	2023
	€	€	€	€
BATEN				
1a. Publieksinkomsten binnenland				
- Recette	*5.000*			*4.896*
- Uitkoop	-			*107.985*
- Partage	*18.800*			*4.738*
1 Publieksinkomsten Totaal	23.800	165.000	171.000	117.619
2 Sponsorinkomsten	-	15.000	5.000	-
3a Baten coproducties	*46.678*	*95.000*	*57.500*	*54.986*
3b Overige inkomsten	-	*11.500*	*17.100*	*5.247*
3 Overige Directe Inkomsten	46.678	106.500	74.600	60.233
4 Totaal Directe Opbrengsten (som 1 t/m 3)	70.478	286.500	250.600	177.852
6c Bijdragen van private fondsen	-	*185.000*	*60.000*	*95.000*
6 Overige bijdragen uit private middelen	-	185.000	60.000	95.000
7 Totaal Eigen Inkomsten	70.478	471.500	310.600	272.852
8 Meerjarige subsidie Fonds Podiumkunsten	486.797	467.602	400.000	464.165
10 Meerjarige subsidie gemeente	-	-	312.500	-
12 Overige bijdragen uit publieke middelen	41.760	60.000	-	81.960
13 Totaal Publieke Subsidies en Bijdragen	528.557	527.602	712.500	546.125
14 Totale baten	599.035	999.102	1.023.100	818.977

Stempel voor identificatiedoeleinden.

Exploitatierekening over 2024

	2024	jaar-begroting	FPK begroting	2023
	€	€	€	€
1 Beheerslasten personeel	87.673	168.350	155.715	95.350
2 Beheerslasten materieel	34.235	47.050	53.650	30.870
3 Totale beheerslasten	121.908	215.400	209.365	126.220
Activiteitenlasten personeel voorbereiding	56.503		272.557	123.015
Activiteitenlasten personeel uitvoering	69.060		334.500	150.352
4 Activiteitenlasten personeel	125.563	568.440	607.057	273.367
Activiteitenlasten materieel voorbereiding	2.441	79.292	88.298	29.803
Activiteitenlasten materieel uitvoering	7.030	79.292	58.865	18.412
Marketing	3.470	37.500	39.250	4.871
5 Activiteitenlasten materieel	12.941	196.084	186.413	53.086
6 Lasten Coproducties	198.160	-	-	326.798
7 Totale actitiviteitenlasten	336.664	764.524	793.470	653.251
8 Totale Lasten	458.572	979.924	1.002.835	779.471
9 Saldo uit gewone bedrijfsvoering	140.463	19.179	20.265	39.506
10 Saldo rentebaten/lasten	(7.057)	-	-	(4.188)
12 Exploitatieresultaat	147.520	19.179	20.265	43.694
Resultaatbestemming				
Algemene Reserve	33.541	19.179	10.265	30.652
Bestemmingsreserve investeringen	-	-	10.000	-
Bestemmingsfonds FPK	113.979	-	-	13.042
	147.520	19.179	20.265	43.694
Personele Bezetting (beheer + activiteiten)				
Fte. Vast in dienst	0,40		1,00	0,40
Fte. Tijdelijk in dienst	-		-	-
Fte. Inhuur	1,70		2,60	3,70
Totaal Fte personele bezetting	2,10		3,60	4,10

Stempel voor identificatiedoeleinden.

Grondslagen voor de waardering en resultaatbepaling

Algemeen

Algemene grondslagen voor de opstelling van de jaarrekening

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met bepalingen uit RJ640 voor zover deze niet afwijken van de aanwijzingen in het handboek verantwoording meerjarige activiteitensubsidies 2021-2024 van het FPK.

De waardering van activa en passiva en de bepaling van het resultaat vinden plaats op basis van historische kosten. Tenzij bij de desbetreffende grondslag voor de specifieke balanspost anders wordt vermeld, worden de activa en de passiva opgenomen tegen nominale waarde.

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben. Winsten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd op verkrijgingsprijs, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen en indien van toepassing met bijzondere waardeverminderingen. De afschrijvingen worden gebaseerd op de geschatte economische levensduur en worden berekend op basis van een vast percentage van de verkrijgingsprijs, rekening houdend met een eventuele residuwaarde.

Vorderingen en overlopende activa

De vorderingen worden opgenomen tegen nominale waarde, onder aftrek van de noodzakelijk geachte voorzieningen voor het risico van oninbaarheid. Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen.

Langlopende schulden

Langlopende schulden betreffen vooruitontvangen bedragen voor een periode langer dan een jaar.

Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Kortlopende schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs, zijnde het ontvangen bedrag rekening houdend met agio of disagio en onder aftrek van transactiekosten. Dit is meestal de nominale waarde.

Stempel voor identificatiedoeleinden.

Grondslagen voor de waardering en resultaatbepaling

Grondslagen voor de bepaling van het resultaat

Opbrengsten

Opbrengsten voortvloeiend uit de verkoop van goederen worden verantwoord op het moment dat alle belangrijke rechten op economische voordelen alsmede alle belangrijke risico's zijn overgegaan op de koper. De kostprijs van deze goederen wordt aan dezelfde periode toegerekend.

Opbrengsten van diensten worden opgenomen naar rato van de mate waarin de diensten zijn verricht. De kostprijs van deze diensten worden aan dezelfde periode toegerekend.

De aan het onderhanden werk toe te rekenen winst wordt bepaald op basis van de op balansdatum aan het werk bestede kosten. De netto-opbrengstwaarde is gebaseerd op een verwachte verkoopprijs onder aftrek van nog te maken kosten voor voltooiing en verkoop.

Exploitatiesubsidies

Exploitatiesubsidies worden ten gunste van de winst-en-verliesrekening gebracht in het jaar ten laste waarvan de gesubsidieerde uitgaven komen/waarin de opbrengsten zijn gederfd/waarin het exploitatietekort zich heeft voorgedaan.

Stempel voor identificatiedoeleinden.

Toelichting op de balans per 31 december 2024

Materiële Vaste Activa

Een overzicht van de materiele vaste activa is onderstaand opgenomen:

	Andere vaste bedrijfsmiddelen	Totaal
Aanschaffingen	33.274	33.274
Cum. afschrijving	(26.774)	(26.774)
Boekwaarde begin	6.500	6.500
Investeringen	742	742
Afschrijvingen	(3.121)	(3.121)
Mutaties	(2.379)	(2.379)
Stand per 31 december		
Aanschaffingswaarde	34.016	34.016
Cumulatieve afschrijvingen	(29.895)	(29.895)
Boekwaarde per 31 december	4.121	4.121
Afschrijvingspercentage	20%	

Vorderingen	31 dec 2024	31 dec 2023
	€	€
Belastingen en premies sociale verzekeringen te vorderen		
Omzetbelasting	14.146	26.478
	14.146	26.478
Overige vorderingen		
Waarborgsom	50	50
Toegekende subsidies	25.000	105.750
Vooruitbetaalde kosten	2.191	120
Te ontvangen baten	7.057	599
	34.298	106.519
Totaal vorderingen	48.444	132.997

Stempel voor identificatiedoeleinden.

Toelichting op de balans per 31 december 2024

Liquide Middelen	31 dec 2024	31 dec 2023
	€	€
Rekening courant bank		
Lopende ING rekening	205.571	138.554
Spaarrekening ING	502.261	501.662
	707.832	640.216
Totaal liquide middelen	707.832	640.216

Algemene Reserve	31 dec 2024	31 dec 2023
	€	€
Saldo op 1 januari	307.767	277.115
Mutatie uit resultaatverdeling	33.541	30.652
Saldo op 31 december	341.308	307.767

Bestemmingsreserves	31 dec 2024	31 dec 2023
	€	€
Bestemmingsreserve investeringen		
Saldo op 1 januari	10.000	10.000
Mutatie uit resultaatverdeling	-	-
Saldo op 31 december	10.000	10.000

De geplande investeringen in zenders en andere geluidsapparatuur zijn uitgesteld. Vervanging is naar verwachting nodig.

Totaal bestemmingsreserves	10.000	10.000

Bestemmingsfonds FPK	31 dec 2024	31 dec 2023
	€	€
Bestemmingsfonds FPK		
Saldo op 1 januari	234.326	221.284
Mutatie uit resultaatverdeling	113.979	13.042
Saldo op 31 december	348.305	234.326

Dit bestemmingsfonds is gevormd conform de richtlijnen in het handboek verantwoording meerjarigesubsidies 2021-2024 van het Fonds Podiumkunsten.

Totaal Overige Bestemmingsfondsen	348.305	234.326

Stempel voor identificatiedoeleinden.

Toelichting op de balans per 31 december 2024

Kortlopende Schulden	31 dec 2024	31 dec 2023
	€	€
Schulden aan leveranciers en handelskredieten		
Handelscrediteuren	4.198	15.068
Belastingen en premies sociale verzekeringen te betalen		
Loonheffing	5.814	466
	5.814	466
Schulden ter zake van pensioenen		
Pensioenpremie	473	1.313
	473	1.313
Verplichtingen inzake subsidies		
Vooruit ontvangen subsidies*	31.832	166.982
	31.832	166.982

*Saldo vooruitontvangen subsidies betreft in 2024 de subsidie FPK voor het Fast Forward Traject. Totaal subsidie voor dit project bedraagt € 74.602. In 2023 is een bedrag van €1.010 verantwoord en in 2024 € 41.76 Het resterende bedrag, € 31.832, is als vooruitontvangen subsidie opgenomen en wordt in 2025 afgerekend.

Overige schulden		
Premie Sociaal Fonds	108	52
Vakantiegeld	-	1.351
Reservering te betalen kosten	18.359	42.388
	18.467	43.791
Totaal kortlopende schulden	60.784	227.620

Niet in de balans opgenomen verplichtingen

Huur opslag

Er is een huurcontract voor het huren van een opslag van 20m2 voor o.a. decorstukken bij Van Lankveld gelegen aan Dynamostraat 72, 1014 BZ te Amsterdam. Contract sinds 31 maart 2017 voor onbepaalde tijd. Beëindiging van deze overeenkomst vindt plaats door opzegging met inachtneming van een termijn van tenminste 1 maand. Huur bedraagt € 2.395 per jaar.

Ook met Shurgard is er een huur contract voor de opslag van technische apparatuur. De huur bedraagt € 182 per maand, € 2.395 per jaar. Beëindiging vindt plaats door opzegging met inachtname van een termijn van minimaal een maand.

Stempel voor identificatiedoeleinden.

Toelichting op de exploitatierekening over 2024

	2024	jaar-begroting	FPK begroting	2023
	€	€	€	€
BATEN				
1a. Publieksinkomsten binnenland				
- Recette	5.000		71.000	4.896
- Uitkoop	-		100.000	107.985
- Partage	18.800		-	4.738
	23.800	165.000	171.000	117.619
2 Sponsorinkomsten	-	15.000	5.000	-
3a Baten coproducties	46.678	95.000	57.500	54.986
3b Overige inkomsten				
Auteursrechten	-	11.500	17.100	5.247
	-	11.500	17.100	5.247
6c Bijdragen van private fondsen				
Bijdrage VSB	-			25.000
Bijdrage PBCF	-			25.000
Bijdrage vfonds	-			45.000
	-	185.000	60.000	95.000
8 Meerjarige subsidie Fonds Podiumkunsten				
Meerjarige subside Fonds Podiumkunsten	401.560	400.000	400.000	401.560
Extra bijdrage 2023/2024	10.000	-	-	10.000
Indexatie	75.237	67.602	-	52.605
	486.797	467.602	400.000	464.165
10 Meerjarige subsidie gemeente				
Meerjarige subsidie Amsterdam	-	-	312.500	-
	-	-	312.500	-
12 Overige bijdragen uit publieke middelen				
Bijdrage Mondriaanfonds	-	-	-	23.450
Overige bijdrage FPK inzake Fast Forward*	41.760	-	-	1.010
Bijdrage AFK	-	60.000	-	57.500
	41.760	60.000	-	81.960

*De hier verantwoorde bedragen zijn gelijk aan de gemaakte kosten voor Fast Forward in 2023 en 2024.

Stempel voor identificatiedoeleinden.

Toelichting op de exploitatierekening over 2024

	2024	jaar-begroting	FPK begroting	2023
	€	€	€	€
LASTEN				
1 Beheerslasten personeel				
Zakelijke leiding				
Honorarium	68.002	66.296	68.678	58.548
	68.002	66.296	68.678	58.548
PR Marketing				
Honorarium	15.015	33.671	29.019	30.792
	15.015	33.671	29.019	30.792
Projectleider productie				
Honorarium	-	30.408	43.018	3.760
	-	30.408	43.018	3.760
Overige personeelskosten				
Eten en drinken	1.202	-	-	-
Opleidingskosten	-	18.500	10.000	-
Reiskosten	2.210	1.500	1.500	857
Verzuimverzekering	1.142	2.500	2.500	1.133
Overige personeelskosten	102	15.475	1.000	260
	4.656	37.975	15.000	2.250
TOTAAL BEHEERSLASTEN PERSONEEL	**87.673**	**168.350**	**155.715**	**95.350**
2 Beheerslasten materieel				
Huisvestingskosten				
Huur	-	5.000	10.000	-
Huur opslag	2.513	3.000	2.100	2.174
Tegemoetkoming vaste lasten	715	-	-	-
Overige huisvestingskosten	727	-	-	-
	3.955	8.000	12.100	2.174
Kantoorkosten				
Kantoormateriaal	88	2.000	2.000	504
Lunchkosten	57	-	-	206
Abonnementen	5.130	3.000	3.000	4.190
Telefoon	225	1.800	1.800	336
Kosten internet & website	237	1.000	1.000	-
Reis- en verblijfkosten	826	2.500	2.500	2.027
Porti	44	-	-	51
Research	-	-	-	310
Administratiekosten	7.066	7.500	7.500	6.087
Verzekeringen	1.048	1.000	1.000	1.058
Vergader- / bestuurskosten	1.208	1.000	1.000	810
Bankkosten	437	250	250	351
Representatie	949	3.000	3.000	705
Accountantskosten	7.249	5.000	7.500	6.350
Juridische kosten	1.376	-	-	-
Overige algemene bedrijfskosten	708	1.000	1.000	545
	26.648	29.050	31.550	23.530

Stempel voor identificatiedoeleinden.

Toelichting op de exploitatierekening over 2024

	2024	jaar-begroting	FPK begroting	2023
	€	€	€	€
Algemene publiciteitskosten				
Vormgeving en fotografie	-			180
Website	511			390
	511	10.000	10.000	570
Afschrijvingskosten				
Afschrijving inventaris	3.121			4.596
	3.121	-	-	4.596
TOTAAL BEHEERSLASTEN MATERIEEL	**34.235**	**47.050**	**53.650**	**30.870**

4. Activiteitenlasten personeel

Artistieke leiding / advies				
Bruto salarissen	37.071			24.290
Vakantiegeld	1.859			1.953
Loonheffingen en sociale fondsen	5.324			4.083
Pensioenpremies	3.410			3.151
Honorarium	45.468			30.550
Doorberekening artistieke leiding co-producties	(1.500)			(7.500)
	91.632	91.146	86.206	56.527
Zakelijke directie				
Honorarium zakelijke leiding				7.500
Doorberekening zakelijke leiding co-producties				(7.500)
	-	-	-	-
Artistiek personeel				
Honorarium artistiek personeel	29.553	87.000	108.413	40.029
Doorberekening artistiek personeel co-producties	(13.512)	-	-	(30.349)
	16.041	87.000	108.413	9.680
Uitvoerend personeel				
Honorarium uitvoerend personeel	527			140.821
	527	284.000	284.750	140.821
Technisch personeel				
Honorarium technisch personeel	31.358			35.102
Doorberekening technische honoraria co-producties	(31.358)			-
	-	40.000	49.750	35.102
Overige honoraria				
Overige honoraria	43.440	66.294	77.938	32.239
Doorberekening overige honoraria co-producties	(26.077)	-	-	(1.002)
	17.363	66.294	77.938	31.237
TOTAAL ACTIVITEITENLASTEN PERSONEEL	**125.563**	**568.440**	**607.057**	**273.367**

Stempel voor identificatiedoeleinden.

Toelichting op de exploitatierekening over 2024

	2024	jaar-begroting	FPK begroting	2023
	€	€	€	€
Activiteitenlasten materieel voorbereiding				
Techniekkosten	-			
Totaal	7.168			30.129
Doorberekening mat. voorbereidingskst co-productie	(4.727)			(326)
	2.441	79.292	88.298	29.803
Activiteitenlasten materieel uitvoering				
Totaal	119.008			283.405
Doorberekening materiele uitvoeringskst co-producti	(111.978)			(264.990)
	7.030	79.292	58.865	18.415
Marketing				
Totaal	12.479			12.086
Doorberekening publiciteitskosten co-producties	(9.009)			(7.215)
	3.470	37.500	39.250	4.871
5. TOTAAL ACTIVITEITENLASTEN MATERIEEL	**12.941**	**196.084**	**186.413**	**53.089**
Co-producties - personeelskosten	72.447			54.267
Co-producties - materieel lasten	116.704			265.316
Co-producties - publiciteitskosten	9.009			7.215
6 Lasten Coproducties	198.160	-	-	326.798
10 Saldo rentebaten/lasten	(7.057)	-	-	(4.188)

Fast Forward Traject: in 2023 en 2024 is totaal € 42.770 aan kosten voor dit project gemaakt (€ 1.010 in 2023 en € 41.760 in 2024). Nadat het project in 2025 is afgerond zullen de kosten van Fast Forward in een aparte afrekening verantwoord worden.

Stempel voor identificatiedoeleinden.

Overige gegevens

Stempel voor identificatiedoeleinden.

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant
Afgegeven ten behoeve van het Fonds Podiumkunsten

Aan: het bestuur van Stichting Urban Myth

A. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2024

Ons oordeel
Wij hebben de in dit rapport opgenomen jaarrekening 2024 van Stichting Urban Myth te Amsterdam gecontroleerd.

Naar ons oordeel:

- geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Urban Myth op 31 december 2024 en van het resultaat over 2024 in overeenstemming met het Handboek Verantwoording Meerjarige Subsidies 2021-2024 van het Fonds Podiumkunsten;
- zijn de in de jaarrekening verantwoorde baten en lasten alsmede de balansmutaties over 2024 in alle van materieel belang zijnde aspecten rechtmatig tot stand gekomen in overeenstemming met de in de relevante wet- en regelgeving opgenomen bepalingen, zoals opgenomen in de subsidiebeschikking en het Handboek Verantwoording Meerjarige Subsidies 2021-2024 van het Fonds Podiumkunsten.

De jaarrekening bestaat uit:

1) de balans per 31 december 2024;
2) de staat van baten en lasten over 2024; en
3) de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel
Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse Controlestandaarden vallen en het Controleprotocol van de Meerjarige Regeling 2021-2024 van het Fonds Podiumkunsten. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Urban Myth zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- het bestuursverslag;
- de overige gegevens.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie:

- met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiele afwijkingen bevat;
- alle informatie bevat die op grond van de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 640 Organisaties zonder winststreven en het Handboek Verantwoording Meerjarige Subsidies 2021-2024 van het Fonds Podiumkunsten is vereist.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiele afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720 en het Controleprotocol van de Meerjarige Regeling 2021-2024 van het Fonds Podiumkunsten. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag en de overige gegevens in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 640 Organisaties zonder winststreven en het Handboek Verantwoording Meerjarige Subsidies 2021-2024 van het Fonds Podiumkunsten.

C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de jaarrekening
Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 640 Organisaties zonder winststreven en het Handboek Verantwoording Meerjarige Subsidies 2021-2024 van het Fonds Podiumkunsten. Het bestuur is ook verantwoordelijk voor het rechtmatig tot stand komen van de in de jaarrekening verantwoorde baten en lasten alsmede de balansmutaties, in overeenstemming met de in de relevante wet- en regelgeving opgenomen bepalingen, zoals opgenomen in de subsidiebeschikking en het Handboek Verantwoording Meerjarige Subsidies 2021-2024 van het Fonds Podiumkunsten.

In dit kader is het bestuur tevens verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening en de naleving van die relevante wet- en regelgeving mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de instelling in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemde verslaggevingsstelsels moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de instelling te liquideren of de activiteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de instelling haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening
Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiele fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Een meer gedetailleerde beschrijving van onze verantwoordelijkheden is opgenomen in de bijlage bij onze controleverklaring.

Hilversum, 28 april 2025

KAMPHUIS & BERGHUIZEN
Accountants/Belastingadviseurs

ValidSigned door Tom Wagenaar
op 29-04-2025

T. Wagenaar AA

Bijlage bij de controleverklaring:

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, het Controleprotocol van de Meerjarige Regeling 2021-2024 van het Fonds Podiumkunsten, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, dan wel het niet rechtmatig tot stand komen van baten en lasten alsmede de balansmutaties, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing.
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit.
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving, de gebruikte financiële rechtmatigheidscriteria en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan.
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de instelling haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een instelling haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen en of de in de jaarrekening verantwoorde baten en laten alsmede de balansmutaties in alle van materieel belang zijnde aspecten rechtmatig tot stand zijn gekomen.

Wij communiceren met de met governance belaste personen onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Geaggregeerd overzicht prestatieverantwoording

Stichting Urban Myth **2024**

	HUIDIG BOEKJAAR 2024	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Producties			
Nieuwe producties	0	2	1
Reprise producties	0	2	0
Nieuwe Co-producties	6	1	3
Reprise Co-producties	1		1
Totaal aantal producties	**7**	**5**	5

	HUIDIG BOEKJAAR 2024	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Bezoeken per categorie			
Nieuwe producties	0		461
Reprise producties	0		0
Nieuwe Co-producties	5372		11122
Reprise Co-producties	27000		9886
Totaal aantal bezoeken	**32372**	**26619**	**21469**

	HUIDIG BOEKJAAR 2024	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Regionale spreiding van voorstellingen/concerten			
Noord	2	10	3
Oost	6	5	11
Midden	3	5	2
West	17	17	19
Zuid	11	5	7
Amsterdam	14	26	36
Rotterdam	1	3	3
Den Haag	3	3	5
Utrecht	4	3	10
Buitenland	24	2	
Uitvoering alleen online			
Totaal aantal uitvoeringen	**85**	**79**	**96**
Waarvan in standplaats	14	26	36
Waarvan schoolvoorstellingen	13	20	48

	HUIDIG BOEKJAAR 2024	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Regionale spreiding van bezoekers			
Noord	118		248
Oost	334		5647
Midden	294		464
West	1304		4560
Zuid	638		1372
Amsterdam	1512		5286
Rotterdam	202		461
Den Haag	290		1357
Utrecht	471		2074
Buitenland	27209	800	
Uitvoering alleen online			
Totaal aantal bezoekers	**32372**	**26619**	**21469**
Waarvan in standplaats	1512		5286
Waavan schoolvoorstellingen	940	5000	9737

Geaggregeerd overzicht prestatieverantwoording

Stichting Urban Myth	**2024**

	HUIDIG BOEKJAAR 2024	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Aanvullende gegevens bezoekers			
Reguliere voorstellingen	31432	26619	11732
Schoolvoorstellingen	940	5000	9737
Totaal	**32372**	**26619**	**21469**
Waarvan betalend (regulier)	4171	25000	11338
Waarvan niet betalend (regulier)	27261	1619	394

	HUIDIG BOEKJAAR 2024	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Overige gegevens activiteiten			
Educatieve activiteiten	0		0
Inleidingen	4	10	0
Anders/Overige (toe te lichten in verslag)	1		0
Totaal	**5**		**0**

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs

Stempel voor identificatiedoeleinden.

Stichting Urban Myth
Amsterdam

Speellijst

Titel voorstellingen:	Aantal keer gespeeld	Aantal bezoekers	Aantal betaalde bezoeken	Aantal gratis bezoeken
Hollandse Meesters Herzien NY	18	27.000	-	27.000
In Kleur	9	787	748	39
Struikelen	16	1.070	1.070	-
SU in KLEUR	6	209	-	209
Uitzending Hollandse Meesters Herzien	4	8.000	-	8.000
We are (not) Tupac Shakur	36	3.306	3.079	227
Chevalier Workshop	1	-	-	-
Totaal aantal voorstellingen:	90	40.372	4.897	35.475
Waarvan geannuleerd:				

Locatie	Datum	Telling	Aantal bezoekers	Aantal betalende bezoekers	Titel voorstelling
Verenigde Staten	1-jun-24	1	1500	-	Hollandse Meesters Herzien NY
Verenigde Staten	2-jun-24	1	1500	-	Hollandse Meesters Herzien NY
Verenigde Staten	3-jun-24	1	1500	-	Hollandse Meesters Herzien NY
Verenigde Staten	4-jun-24	1	1500	-	Hollandse Meesters Herzien NY
Verenigde Staten	5-jun-24	1	1500	-	Hollandse Meesters Herzien NY
Verenigde Staten	6-jun-24	1	1500	-	Hollandse Meesters Herzien NY
Verenigde Staten	7-jun-24	1	1500	-	Hollandse Meesters Herzien NY
Verenigde Staten	8-jun-24	1	1500	-	Hollandse Meesters Herzien NY
Verenigde Staten	9-jun-24	1	1500	-	Hollandse Meesters Herzien NY
Verenigde Staten	10-jun-24	1	1500	-	Hollandse Meesters Herzien NY
Verenigde Staten	11-jun-24	1	1500	-	Hollandse Meesters Herzien NY
Verenigde Staten	12-jun-24	1	1500	-	Hollandse Meesters Herzien NY
Verenigde Staten	13-jun-24	1	1500	-	Hollandse Meesters Herzien NY
Verenigde Staten	14-jun-24	1	1500	-	Hollandse Meesters Herzien NY
Verenigde Staten	15-jun-24	1	1500	-	Hollandse Meesters Herzien NY
Verenigde Staten	16-jun-24	1	1500	-	Hollandse Meesters Herzien NY
Verenigde Staten	17-jun-24	1	1500	-	Hollandse Meesters Herzien NY
Verenigde Staten	18-jun-24	1	1500	-	Hollandse Meesters Herzien NY
		18	27.000	-	
Jeugdtheater de Krakeling	26-6-2024	1	107	107	In Kleur
Jeugdtheater de Krakeling	27-6-2024	1	124	124	In Kleur
Jeugdtheater de Krakeling	28-6-2024	1	114	114	In Kleur
Jeugdtheater de Krakeling	28-6-2024	1	64	56	In Kleur
Jeugdtheater de Krakeling	29-6-2024	1	42	36	In Kleur
Jeugdtheater de Krakeling	29-6-2024	1	80	72	In Kleur
Jeugdtheater de Krakeling	30-6-2024	1	64	57	In Kleur
Jeugdtheater de Krakeling	1-7-2024	1	76	66	In Kleur
Jeugdtheater de Krakeling	1-7-2024	1	116	116	In Kleur
		9	787	748	

Stichting Urban Myth
Amsterdam

Speellijst

Het Klooster	25-sep-24	1	71	71	Struikelen
Theater Koningshof	28-sep-24	1	-	-	Struikelen
Theaters Tilburg	4-okt-24	1	59	59	Struikelen
Stadstheater Zoetermeer	5-okt-24	1	150	150	Struikelen
	7-okt-24	1	-	-	Struikelen
Kleine Komedie	8-okt-24	1	187	187	Struikelen
De Hanzehof	19-okt-24	1	-	-	Struikelen
Theater aan het Vrijthof	31-okt-24	1	-	-	Struikelen
Theater de Maaspoort	1-nov-24	1	-	-	Struikelen
Theater de Purmaryn	8-nov-24	1	54	54	Struikelen
De Weijer	14-nov-24	1	55	55	Struikelen
Schouwburg De Kring	15-nov-24	1	88	88	Struikelen
Theater de Stoep	20-nov-24	1	109	109	Struikelen
Theater aan de Schie	21-nov-24	1	90	90	Struikelen
Theater Markant	18-dec-24	1	101	101	Struikelen
Tivoli	21-dec-24	1	106	106	Struikelen
		16	1.070	1.070	
Suriname	13-mrt-24	1	35	-	SU in KLEUR
Suriname	13-mrt-24	1	35	-	SU in KLEUR
Suriname	15-mrt-24	1	31	-	SU in KLEUR
Suriname	18-mrt-24	1	32	-	SU in KLEUR
Suriname	19-mrt-24	1	32	-	SU in KLEUR
Suriname	22-mrt-24	1	44	-	SU in KLEUR
		6	209	-	
Amsterdam (NH)	28-sep-24	1	2000	-	Uitzending Hollandse Meesters Herzie
Amsterdam (NH)	5-okt-24	1	2000	-	Uitzending Hollandse Meesters Herzie
Amsterdam (NH)	12-okt-24	1	2000	-	Uitzending Hollandse Meesters Herzie
Amsterdam (NH)	19-okt-24	1	2000	-	Uitzending Hollandse Meesters Herzie
		4	8.000	-	

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs

Stempel voor identificatiedoeleinden.

Stichting Urban Myth
Amsterdam

Speellijst

Theater aan het Spui	7-mrt-24	1	140	139	We are (not) Tupac Shakur
Theater aan het Spui	7-mrt-24	1	116	110	We are (not) Tupac Shakur
Stadsschouwburg Utrecht	8-mrt-24	1	121	113	We are (not) Tupac Shakur
Stadsschouwburg Utrecht	9-mrt-24	1	158	102	We are (not) Tupac Shakur
Theater aan de Rijn	13-mrt-24	1	110	93	We are (not) Tupac Shakur
Toneelschuur	14-mrt-24	1	130	130	We are (not) Tupac Shakur
Toneelschuur	14-mrt-24	1	94	89	We are (not) Tupac Shakur
Theater ins Blau	15-mrt-24	1	33	33	We are (not) Tupac Shakur
Cool kunst en cultuur	16-mrt-24	1	70	70	We are (not) Tupac Shakur
Theater en Kunstencentrum De Kor	19-mrt-24	1	23	23	We are (not) Tupac Shakur
Corrosia	20-mrt-24	1	200	200	We are (not) Tupac Shakur
Maaspodium	21-mrt-24	1	202	179	We are (not) Tupac Shakur
Podium Hoge Woerd	22-mrt-24	1	86	80	We are (not) Tupac Shakur
Frascati Theater	26-mrt-24	1	124	124	We are (not) Tupac Shakur
Frascati Theater	27-mrt-24	1	189	186	We are (not) Tupac Shakur
Groene Engel	28-mrt-24	1	52	52	We are (not) Tupac Shakur
LUX	29-mrt-24	1	87	85	We are (not) Tupac Shakur
Goudse Schouwburg	3-apr-24	1	-	-	We are (not) Tupac Shakur
Grand Theatre	4-apr-24	1	74	57	We are (not) Tupac Shakur
Schouwburg Kunstmin	5-apr-24	1	89	73	We are (not) Tupac Shakur
Deventer Schouwburg	6-apr-24	1	-	-	We are (not) Tupac Shakur
Stadstheater Zoetermeer	10-apr-24	1	40	36	We are (not) Tupac Shakur
Theater de Vest	11-apr-24	1	164	164	We are (not) Tupac Shakur
Wilminktheater / Muziekcentrum	17-apr-24	1	94	94	We are (not) Tupac Shakur
Zaantheater	18-apr-24	1	94	90	We are (not) Tupac Shakur
Stadsschouwburg De Harmonie	19-apr-24	1	44	43	We are (not) Tupac Shakur
Odeon De Spiegel Theaters	7-mei-24	1	43	41	We are (not) Tupac Shakur
De NWE Vorst	8-mei-24	1	92	87	We are (not) Tupac Shakur
Theater Dakota	10-mei-24	1	34	32	We are (not) Tupac Shakur
Theater De Verbeelding	11-mei-24	1	36	14	We are (not) Tupac Shakur
Verkadefabriek	13-mei-24	1	66	62	We are (not) Tupac Shakur
Verkadefabriek	14-mei-24	1	50	50	We are (not) Tupac Shakur
Verkadefabriek	14-mei-24	1	75	75	We are (not) Tupac Shakur
Theater de Veste	16-mei-24	1	151	137	We are (not) Tupac Shakur
Theater Bellevue	17-mei-24	1	112	108	We are (not) Tupac Shakur
Theater Bellevue	18-mei-24	1	113	108	We are (not) Tupac Shakur
		36	3.306	3.079	
Amsterdam (NH)	22-10-2024	-	-	-	Chevalier Workshop

Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs

Stempel voor identificatiedoeleinden.